**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Международная экономика и бизнес»

Квалификация (степень) выпускника «Магистр»

Форма обучения: очная

Москва 2015 г.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Образовательная программа высшего образования (магистратуры), реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по магистерской программе «Международная экономика и бизнес» (далее – ОП ВО) представляет собой системудокументов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образованияпо направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»), а также с учетом Методических рекомендаций по проектированию аннотированных образовательных программ, реализующих федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования.

**1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации, утв. Приказом Министерства образования Российской Федерации № 1155 от 25.03.2003 г.;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321;

- Примерная основная образовательная программа высшего образования (ПрООП ВО) по 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) (носит рекомендательный характер);

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

**1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования**

***1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Международная экономика и бизнес»***

Социальная роль (миссия) ОП определяется целями и задачами по развитию у студентов личностных качеств, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность и формированию общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика и бизнес») позволяет обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями, навыками и умениями, востребованными на рынке труда. Выпускники способны решать комплексные задачи по постановке и ведению бухгалтерского учета в коммерческих организациях различных форм собственности и отраслевой направленности; анализировать современные тенденции глобальной экономики и их учета в процессе развития российских и международных компаний; информационно-аналитическому сопровождению принимаемых управленческих решений; организации финансов, финансовому планированию и прогнозированию; использовать полученные знания и навыки для анализа международной и внутринациональной рыночной ситуации, поиска путей эффективного ведения бизнеса в России и за рубежом, формирования и внедрения инновационных технологий обслуживания потребителей на внутреннем и международном рынке, способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий и организаций любых форм собственности, осуществляющих свою деятельность как на национальном, так и на международном рынке.

ОП ВО также направлена на подготовку научно-педагогических кадров в области учета, анализа и аудита: помимо практической деятельности, выпускники магистратуры могут вести научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

***1.3.2. Срок освоения ОП ВО:***

Срок освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика и бизнес») для очной формы обучения – 2 года.

***1.3.3. Трудоемкость ОП ВО:***

Трудоемкость освоения студентом ОП составляет 120 зачетных единиц или 4320 часов за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика». Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за 1 учебный год составляет 60 зачетных единиц или 2160 академических часов.

Одна зачетная единица равна 36 академическим часам.

**1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании (диплом бакалавра с приложением или диплом специалиста с приложением). Зачисление в магистратуру осуществляется по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МГУПС (МИИТ)).

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика», область профессиональной деятельности магистров, прошедший обучение по программе «Международная экономика и бизнес» включает:

* экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
* органы государственной и муниципальной власти;
* академические и ведомственные научно-исследовательские организации
* профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Выпускники, освоившие магистерскую программу «Международная экономика и бизнес» могут работать в различных сферах экономики, занимать должности работников и руководителей учетных и финансовых служб, бухгалтеров-аналитиков, главных бухгалтеров, выступать независимым консультантом в области бухгалтерского учета и составления отчетности по МСФО и др. Выпускники могут вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в области учета, финансового анализа и составления отчетности по стандартам МСФО.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности магистров, прошедших обучение по программе подготовки «Международная экономика и бизнес», в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки, являются:

♦ изучение классификаций национальных систем учёта разных стран и влияние различных факторов на их построение и развитие;

♦ изучение основных подходов к построению учётных концепций и принципов учёта, их структуры, назначения и сферы использования;

♦ обучение студентов практическим навыкам использования основных МСФО;

♦ изучение состава и содержания финансовой отчетности по МСФО.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки «Экономика» по программе «Международная экономика и бизнес» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

аналитическая;

организационно-управленческая.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки «Экономика» по программе «Международная экономика и бизнес», в соответствии с видами профессиональной деятельности, которые регламентированы ФГОС ВО «Экономика», должен решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая деятельность:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- обучение студентов практическим навыкам использования основных МСФО;

- изучение состава и содержания финансовой отчетности по МСФО.

организационно-управленческая деятельность:

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

- организация работы по составлению отчетности по стандартам МСФО;

- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и

организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

#### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОП ВО

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В состав обязательных компетенций магистра включаются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, которые квалифицируют выпускника как разностороннюю личность и позволяют ему быть конкурентоспособным в аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Полный перечень компетенций выпускника, как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОП ВО, представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Компетенции выпускника МИИТ

как совокупный ожидаемый результат образования

по завершении освоения образовательной программы высшего образования магистратуры по направлению «Экономика»

(магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

|  |  |
| --- | --- |
| Коды  компетенций | Содержание компетенций |
| 1 | 2 |
| ОК | **ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:** |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| ОПК | **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА** |
| ОПК-1 | готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения |
| ПК | **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА** |
|  | *Аналитическая деятельность* |
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-9 | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
|  | *Организационно-управленческая деятельность* |
| ПК-11 | Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

**4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ**

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МГУПС (МИИТ)) соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, для программы прикладной магистратуры не менее 65 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, для прикладной магистратуры не менее 20 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

**5. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Примерный учебный план по направлению подготовки «Экономика» по магистерской программе «Международная экономика и бизнес» (квалификация (степень) магистр) разработан в соответствии с Регламентом разработки и утверждения рабочих учебных планов в ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» (МГУПС (МИИТ)).

Таблица 2.

**График учебного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
| сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего |
|  | Теоретическое обучение | 10 2/3 | 7 1/3 | **18** | 18 |  | **18** | **36** |
| Э | Экзаменационные сессии | 3 | 3 | **6** | 4 |  | **4** | **10** |
| У | Учебная практика (концентр.) |  |  |  |  | 2 | **2** | **2** |
| П | Производственная практика (концентр.) |  |  |  |  | 14 | **14** | **14** |
|  | Производственная практика (рассред.) | 7 1/3 | 10 2/3 | **18** |  |  |  | **18** |
| Г | Гос. экзамены |  |  |  |  | 4 | **4** | **4** |
| К | Каникулы | 2 | 8 | **10** | 2 | 8 | **10** | **20** |
| **Итого** | | 23 | 29 | **52** | 24 | 28 | **52** | **104** |

Таблица 3.

**План учебного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование разделов ООП, специальностей/специализаций, модулей, дисциплин* | *Форма промеж. аттестации* | *Трудоемкость* | | *Распределение по курсам и семестрам* | | | | *Коды компетенций\*\** |
| *1 курс* | | *2 курс* | |
| *В зачетных единицах* | *Всего в часах* | *1 СЕМ.* | *2 СЕМ.* | *3 СЕМ.* | *4 СЕМ.* |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *14* |
| ***Б.1 Дисциплины (модули)*** | | | ***63*** | ***2268*** |  |  |  |  |  |
| *Б 1.Б* | ***Базовая часть*** |  | ***15*** | ***540*** |  |  |  |  | *ОК- 1-3 ОПК- 1-3*  *ПК- 8-12* |
| *Б 1. Б.1* | *Бизнес-этика и организация международного бизнеса* | *экз.* | *5* | *324* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.Б.2* | *Корпоративное управление* | *экз.* | *5* | *72* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.Б.3* | *Международный маркетинг* | *экз.* | *5* | *72* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.В* | ***Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору*** |  | ***48*** | ***1728*** |  |  |  |  | *ОК-1-3,*  *ОПК-1-3,*  *ПК- 8-12.* |
| *Б 1.В.ОД* | ***Обязательные дисциплины*** |  | ***32*** | ***1152*** |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ОД.1* | *Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)* | *экз.* | *5* | *180* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.В.ОД.2* | *Международная экономика* | *экз.* | *5* | *180* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.В.ОД.3* | *Кейсы по экономике и финансам* | *экз.* | *5* | *180* |  |  | *+* |  |
| *Б 1.В.ОД.4* | *Управление изменениями* |  | *3* | *108* |  | *+* |  |  |
| *Б 1.В.ОД.5* | *Международное корпоративное право* | *экз.* | *3* | *108* |  | *+* |  |  |
| *Б 1.В.ОД.6* | *Налоговые системы развитых стран* | *ЗаО.* | *3* | *108* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ОД.7* | *Международные стандарты финансовой отчетности* | *экз.* | *3* | *108* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ОД.8* | *Риск менеджмент* | *экз.* | *5* | *180* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ* | ***Дисциплины по выбору студента*** |  | ***21*** | ***756*** |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.1* | *Блок 1* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.1.1* | *Финансовая экономика и международные рынки* | *экз.* | *3* | *108* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.1.2* | *Методы исследований в международной экономике и бизнесе* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.2* | *Блок 2* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.2.1* | *Международные стандарты аудита* | *экз.* | *3* | *108* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.2.2* | *Финансовый менеджмент* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.3* | *Блок 3* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.3.1* | *Проведение деловых и научных презентаций* | *ЗаО* | *2* | *72* | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.3.2* | *Этика и психология делового общения* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.4* | *Блок 4* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.4.1* | *Профессиональное развитие личности* | *ЗаО* | *2* | *72* |  | *+* |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.4.2* | *Менеджмент бизнес-процессов* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.5* | *Блок 5* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.5.1* | *Стратегическое управление персоналом* | *экз.* | *2* | *72* |  | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.5.2* | *Управление проектами* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.6* | *Блок 6* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.6.1* | *Современные стратегии управления ресурсами в бизнесе* | *экз.* | *2* | *72* |  | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.6.2* | *Корпоративные финансы* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.7* | *Блок 7* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.7.1* | *Современные проблемы международного бизнеса* | *экз.* | *2* | *72* |  | *+* |  |  |  |
| *Б 1.В.ДВ.7.2* | *Международные финансы* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Б2 Практики, в т.ч. научно-исследовательская работа*** | | | ***51*** | ***1836*** |  |  |  |  |  |
| *Б2.У* | *Учебная практика* |  | ***3*** | ***108*** |  |  |  |  | *ОК 1-3*  *ОПК 1-3 ПК-8-12* |
| *Б2.У.1* | *Практика по получения первичных профессиональных умения и навыков* |  | *3* | *108* |  |  |  | *+* |
| *Б2.П* | *Производственная практика* |  | ***48*** | ***1728*** |  |  |  |  |
| *Б2.П.1* | *Практика по получения профессиональных навыков и опыта в профессиональной деятельности (Технологическая)* |  | *6* | *216* |  |  |  | *+* |
| *Б2.П.2* | *Научно-исследовательская работа 1* |  | *11* | *396* | *+* |  |  |  |
| *Б2.П.3* | *Научно-исследовательская работа 2* |  | *16* | *576* |  | *+* |  |  |
| *Б2.П.4* | *Практика по получения профессиональных навыков и опыта в профессиональной деятельности (Педагогическая)* |  | *6* | *216* |  |  |  | *+* |
| *Б2.П.4* | *Преддипломная практика* |  | *9* | *324* |  |  |  | *+* |
| ***Б3 Итоговая государственная аттестация*** | | | ***6*** | ***216*** |  |  |  | *+* | *ОК 1-3*  *ОПК 1-3 ПК-8-12* |
| ***Всего:*** | | ***120*** | | ***4320*** | | |  | | |
| *\* В скобках указаны часы, выделенные на реализацию дисциплины Физическая культура сверх нормативно**определенного часового эквивалента для двух зачетных единиц*  *\*\* Компетенции, установленные ФГОС ВО, должны быть реализованы в базовой части* | | | | | | | | | |

**6. АННОТИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Рабочие программы учебных дисциплин по направлению подготовки бакалавров по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика и бизнес») разработанывсоответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и входят, в качестве обязательного компонента, в данную образовательную программу.

1. ***Бизнес-этика и организация международного бизнеса***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-этика и организация международного бизнеса» является вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области этики деловых отношений и помочь им в выработке умений и навыков общения с деловыми партнерами, руководителями, подчиненными.

Задачи курса:

* повысить этическую эффективность деловых отношений;
* познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций и научить их использовать правила делового речевого этикета;
* развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнёра, устанавливать контакт, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, сформировать навык эффективного ведения переговоров;
* освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
* оснастить «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнёру и технологиями влияния на него (убеждающего, внушающего и пр. характера) через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приёмами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы;
* научить менеджеров практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с требованиями, принципами и технологиями делового партнёрства;
* сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении;
* изучить основные принципы поведения при трудоустройстве, получить навыки прохождения собеседований при приеме на работу;
* познакомить с современными моделями составления деловых документов.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.1.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, таких как: «История», «Философия», «Культурология», «Психология» и др. Полученные знания и умения будут необходимы для понимания основных закономерностей и особенностей исторического процесса развития этики, специфики этики деловых отношений, основ психологии, правовых основ, социологии и теории управления и деловой коммуникации.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1-3, ОПК-1-3.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
| 1. | Предмет этики делового общения, его место в системе гуманитарного и профессионального знания. Литература, учебники | Этика как философская наука. Понятие этики в широком смысле и этики деловых отношений. Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений.  Принципы делового поведения. Главные принципы международного бизнеса. Принципы деловых отношений. Понятие закономерности деловых отношений. Этические проблемы деловых отношений. "Вечные" моральные дилеммы. Концепции взаимоотношений, организации и государства, организации и общества, организацией и окружающей средой. Этические проблемы, возникающие в деловых отношениях. |
| 2. | Краткая история этики. Исторические этапы становления этики. | Этические учения Древнего Востока.  Особенности этики античности. Сократ, Платон, Аристотель, Эпикур, Марк Аврелий.  Религиозно-этические учения средневековой Европы и эпохи Возрождения. Идея гуманизма. Этика Европы в Новое время. Гуманизм и Реформация. Эмпиризм и рационализм. Современные этические концепции. |
| 3. | Сущность этикета, его происхождение и роль в жизни человека и общества. Историческая эволюция этикета. | Формы регулирования поведения человека в современном обществе.  Этикет как ритуализированное поведение. Этикет как символическое поведение.  История этикета. Сущность и функции этикета. Нравственность и этикет.  Виды этикета. Принципы делового этикета. |
| 4. | Организации и организационная культура | Понятие социальной организации. Организационная структура. Организационная культура: понятие, способы выражения норм и ценностей и не выраженные явно черты организационной культуры. Элементы организационной культуры. Ценности, ритуалы и символы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультуры. Сильная и слабая культура. Механизмы поддержания корпоративной культуры. |
| 5. | Корпоративная этика | Этика и социальная ответственность организации. Этические правила в законодательстве. Этические принципы эффективной социальной политики. Политика социальной ответственности организации. Этические нормы в деятельности организации. Ценности и правила этики. Структура правил этики организации. Аморальное поведение работодателя. Повышение этического уровня организации. Этические кодексы. Обучение этическому поведению. Этическое консультирование. |
| 6. | Специфика делового общения Виды делового общения. Управление деловым общением. | Личностно-непосредственное общение и его особенности. Приятельство, дружба, товарищеские отношения. Первичные и вторичные группы и отношения.  Деловые   отношения как вторичные и институционализированные. Виды делового общения. Стили общения: ритуальный, манипулятивный, гуманистический. Формы делового общения: деловая беседа, переговоры, спор, совещание, переписка. Этические требования: поощерение, наказание, критика. Управление деловым общением. Социально-психологические методы: заражение, внушение, подражание, принуждение, менторство.  Вербальное общение. Основы деловой риторики. Принципы речевого воздействия. Коммуникативные эффекты. Культура речи в деловом общении. Умение слушать. Богатство языка. Этика использования средств выразительности деловой речи: тональность, главные мысли, риторические вопросы, диалог, повторы. Культура дискуссии. Определение спора и дискуссии. Виды вопросов беседы: открытые, закрытые, зеркальные, контрвопросы. Особенности речевого поведения. Голос, манера речи. Скорость речи. Произношение, артикуляция, модуляция, ритмичное говорение.  Невербальное общение. Основы невербального общения. Визуальная система: жесты, мимика, контакт глаз, позы, походка. Системы: тактильная, акустическая, визуальная. Кинесические особенности невербального общения. Поза. Жесты. Мимика. Походка. Визуальный контакт. Деловой взгляд. Интимный взгляд. Светский взгляд. Пустой взгляд. Проксемические особенности невербального общения. Зоны человеческого контакта: интимная, личная, социальная, публичная.  Дистанционное общение. Этические нормы телефонного разговора. Структура телефонного разговора. Методика ведения телефонного разговора. Культура делового письма. Составление письма отказа. |
| 7. | Психология общения. Практика манипулирования в общении | Общение как социально-психологическая категория. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Коммуникативная культура в деловом общении. Понятия: вежливость, корректность, тактичность, скромность. Социально-психологические умения. Этический аспект межличностных отношений в различных сферах человеческой деятельности. Манипуляции в общении. Характеристика манипуляций в общении. Организационно-предупредительные манипуляции. Психологические манипуляции. Логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляций. Отслеживание изменений ситуаций. Механизмы манипулирования. Способы нейтрализации. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений. Группы личного обаяния. Рекомендации личного обаяния. |
| 8 | Конфликт в организации | Природа конфликта. Причины конфликтов в деятельности организации. Конструктивный и деструктивный конфликты. Стадии развития конфликта. Деструктивные последствия конфликта. Управление конфликтами. Правила поведения в конфликтной ситуации. Типичные конфликты в организациях. Слухи, сплетни, интриги. Разоблачительные заявления работников (сигнализаторство). Виды сигнализаторства, их моральный статус и способы предотвращения. Способы разрешения конфликтов. Методы преодоления конфликтов. Этика решений спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Профилактика конфликтов. |
| 9 | Этика руководителя. Этика деятельности подчиненного. Этикет и имидж делового человека | Этические нормы организации и этика руководителя. Авторитет руководителя. Характеристика отношений между руководителем и подчиненными. Правила руководителя. Управление этическими нормами. Производственный коллектив. Значение экономической и социальной функции. Морально-психологический климат в коллективе. Межличностные отношения. Межличностная совместимость. Лидерство. Конформизм. Регулирование межличностных отношений. Нормы этического управления руководителя. Личный пример руководителя. Функции руководителя (представительная, мотивационная, консультативная). Культура профессионального поведения. Понятие "трудный" руководитель. Этика взаимоотношений с "трудным" руководителем. |
| 10 | Этикет делового поведения. Речевой этикет. Деловые переговоры. Этика приветствий и представлений. Деловая переписка и др. | Речевой этикет. Подготовка к публичному выступлению. Правила изучения навыков поведения во время выступления. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Ошибки в деловой беседе. Правила проведения собеседования. Правила подготовки и проведения служебных совещаний. Виды совещаний: инструктивное, оперативное, проблемное. Деловые переговоры. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами. Стадии переговоров: подготовка, процесс, согласие.  Этикет и имидж делового человека. Свойства имиджа. Этикет: деловой, светский, неофициальный. Визитная карточка. Этикет приветствий и представлений. Внешний облик делового человека. Особенности внешности облика деловой женщины.  Этикет деловых отношений. Поведение в общественных местах. Этикет деловых приемов. Особенности делового общения с иностранными партнерами. Правила вручения подарков. Деловая переписка |
| 11. | Национальные особенности  делового  общения | Деловая культура за рубежом. Особенности национальной этики. Инструменты устной и письменной коммуникации с зарубежными деловыми партнёрами. Российская деловая культура история и современность. |

1. ***Корпоративное управление***

***Цели освоения дисциплины:***

Вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области корпоративного управления; подготовить их к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Задачи курса:

* определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
* обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления;
* определить роль и место топ-менеджмента в деятельности корпорации и степень их ответственности перед акционерами и обществом;
* проанализировать специфику управления компаниями с государственным участием в отечественной экономике;
* показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.Б.2 Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в процессе обучения по программе бакалавриата и изучения дисциплин «Методы исследования в экономике» и «Статистические методы оценки бизнеса».

Освоение дисциплины необходимо для успешного выполнения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел | Краткое содержание раздела |
| 1 | Содержание корпоративного управления и роль корпоративных структур в экономике | Предпосылки развития акционерной формы собственности. История формирования корпоративных структур в Европе, США, России. Сущность корпорации: юридический и социальный подход. Ограниченная ответственность. Конгруэнтность целей. Социальная ответственность корпорации. Преимущества и недостатки акционерной формы собственности. Открытые и закрытые акционерные общества. Недостатки закрытых акционерных обществ.  Агентская теория (agency theory). Агентские издержки. Теория соучастников (stakeholder's theory). Система корпоративных отношений. Понятие корпоративного управления. Субъекты корпоративного управления и их корпоративные интересы. Подходы к корпоративному управлению с точки зрения менеджмента и экономической теории. Цель корпоративного управления. Эффективность корпоративного управления. Эволюция взглядов зарубежных исследователей на корпоративное управление. Теории А. Берли и Ж. Минза, Рафаэля Ла Порта, Рое М. Современный подход к исследованию корпоративного управления. |
| 2 | Содержание системы корпоративного управления | Понятие системы корпоративного управления. Элементы корпоративного управления: участники (субъекты) корпоративного управления на микро- и макроуровнях, объекты корпоративного управления, механизмы корпоративного управления, информационное обеспечение корпоративного управления. Финансовые и нефинансовые субъекты корпоративного управления. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления. Внутреннее и внешнее информационное обеспечение. Функции внутренних документов компании. Организационная структура управления корпорацией. Эффективность и качество корпоративного управления. |
| 3 | Реализация системы корпоративного управления | Акционеры. Статус права и обязанности. Государство как акционер. Защита прав акционеров: формы и механизмы. Реестр и депозитарное обслуживание акционеров. Порядок учета при ведении реестра акционеров. Депозитарное обслуживание акционеров. Общее собрание акционеров: функции, компетенции, виды. Порядок проведения общего собрания акционеров. Обыкновенные и привилегированные акции компании. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью. Совет директоров корпорации. Структура, состав и компетенции совета директоров. Корпоративный секретарь. Выборы совета директоров. Понятие исполнительного органа корпорации. Ревизионная комиссия и внутренний аудит. Оптимизация деятельности органов управления. Аффилированные лица и группа лиц. |
| 4 | Модели систем корпоративного управления | Понятие модели корпоративного управления. Основные элементы модели корпоративного управления: ключевые участники акционерного общества, механизм взаимодействия между ключевыми участниками, структура владения акциями в конкретной модели, состав совета директоров (советов – в немецкой модели), законодательные рамки, требования к раскрытию информации для корпорации, корпоративные действия, требующие одобрения акционеров. Англо - американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Германская модель корпоративного управления. Интеграционные процессы основных моделей корпоративного управления. Особенности развития корпоративного управления в России. |
| 5 | Управление дивидендной политикой компании | Оптимальная дивидендная политика. Коэффициент реинвестирования прибыли RR. Коэффициент выплаты дивидендов PR. Теория иррелевантности дивидендов Мертона Миллера и Франко Модильяни. Теория «синицы в руках» Майрона Гордона и Джона Линтнера. Теория налоговых предпочтений. Свойства дивидендной политики: сигнальный эффект, эффект клиентуры, стабильность дивидендной политики. Формирование дивидендной политики исходя из планового коэффициента выплаты дивидендов (модель выплаты дивидендов по остаточному принципу). Средний целевой коэффициент выплаты дивидендов. «Базовый» уровень выплаты дивидендов. Процедура выплаты дивидендов. Экс – дивидендная дата. Экс - дивидендный период. Факторы дивидендной политики: ограничения на выплату дивидендов, инвестиционные возможности, доступность альтернативных источников капитала, влияние дивидендной политики на стоимость капитала фирмы. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Программы реинвестирования дивидендов. Выкуп собственных акций. |

1. ***Международный маркетинг***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.Б.3 Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в процессе обучения по программе бакалавриата и изучения дисциплин «Управление изменениями» и «Международное корпоративное право».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8-10.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|
| 1 | Специфика международного маркетинга | Общая характеристика международной маркетинговой деятельности. Многонациональная фирма, международная фирма, транснациональная компания (ТНК), глобальная фирма. Причины и тенденции развития международных рынков. Определение международного маркетинга. Цель международного маркетинга. Структура международного маркетинга. Специфические требования международного маркетинга. Выручка и прибыль фирмы при работе на национальных и мировых рынках - при уровне международной цены выше или ниже национальной цены.  Среда международного маркетинга. Особенности, возможности и ограничения системы международного производства и торговли. Тарифные, нетарифные ограничения международной торговли. Организации, содействующие международной торговле: международная торговая палата (МТП), всемирная торговая организация (ВТО).  Структура среды международного маркетинга. Экономическая среда: [типы стран](http://pandia.ru/text/category/tipi_stran/) по структуре промышленности (натуральное хозяйство, экономика, ориентированная на экспорт, экономика с развивающейся промышленностью, экономика с развитой промышленностью); типы стран по уровню семейных доходов. Политико-правовая среда: отношение к иностранным предприятиям, политическая стабильность, монетарные правила, государственная машина. Культурная среда: традиции, нормы поведения, табу. Влияние культуры на поведение потребителей на рынке, этику ведения бизнеса. |
| 2 | Международные маркетинговые исследования | Цели и методы международных маркетинговых исследований (ММИ). Цели ММИ. Технология исследования. Анализ общехозяйственной конъюнктуры и конъюнктуры товарного рынка. Изучение показателей конъюнктуры: показателей производства, внутреннего товарооборота, внешней торговли, уровня цен, финансовых показателей. Изучение конъюнктурообразующих факторов. Циклические и нециклические, случайные и детерминированные конъюнктурообразующие факторы. Прогноз конъюнктуры. Модель развития рынка. Прогноз развития рынка товаров промышленного назначения, товаров индивидуального потребления. Схема проведения ММИ.  Методические основы исследования: общенаучные методы, аналитико-прогностические методы, приемы, заимствованные из других отраслей.  Критерии выбора рынков. Сегментация внешних рынков. Признаки и критерии сегментации. Особенности сегментации зарубежных рынков. Оценка привлекательности рынка с помощью матрицы "деловая активность фирмы / привлекательность рынка".  Выбор способа проведения комплексного исследования рынка. Проведение ММИ с привлечением специализированных организаций. Проведение ММИ собственными силами: экспортный отдел фирмы; международный филиал фирмы; местное подразделение ТНК. Выбор исполнителей в зависимости от типа исследования. |
| 3 | Стратегии международной деятельности фирмы | Стратегические цели фирмы. Стратегические цели экспортера. Стратегические цели импортера. Влияние внешнеэкономической политики государства на стратегию фирмы. Внешнеэкономические стратегии государства: стратегия изоляции, стратегия протекционизма, стратегия свободной торговли, стратегия наполнения дефицитного рынка.  Формы вывоза капитала. Предпринимательская, ссудная формы вывоза капитала. Международное инвестирование. Цели международного инвестирования. Прямые, портфельные инвестиции.  Формы международного развития. 6 стадий международного развития по Ж.-Ж. Ламбену: косвенный экспорт, прямой экспорт, контрактная стадия, стадия участия, стадия автономного филиала, стадия глобальной фирмы.  Стратегии выхода на международный рынок. Производство в стране: непрямой экспорт (нерегулярный экспорт, торговые компании, экспортно-импортные компании, межфирменная кооперация); прямой экспорт (зарубежные представители, местные агенты, местные дистрибьюторы, торговый филиал). Производство за рубежом: сборочный завод, контракт на производство, [лицензионный договор](http://pandia.ru/text/category/litcenzionnie_dogovora/), совместное предприятие, прямое инвестирование. Организация внешнеэкономической деятельности по стадиям жизненного цикла товара. |
| 4 | Ценообразование в международном маркетинге | Понятие мировой цены. Особенности мировых цен: разница между внутренними и мировыми ценами; множественность мировых цен; быстрое старение мировой цены. Особенности организации ценовой работы в международной фирме. Понятие мировой базисной цены. Определение, условия мировых базисной цены: доступность, представительность для мирового ценооборота.  Основные виды мировых цен и их особенности. Справочные цены; цены прейскурантов; цены торгов; цены аукционов; цены посреднических рынков; биржевые котировки; расчетные цены; цены фактических сделок.  Методика расчета цены сделки. Этапы определения цены международной сделки. Расчет цены с использованием поправок: поправки на динамику цен; на уторговывание; на условия контракта (Инкотермс); поправка на условия платежа; поправка на количество; поправка на разницу в технико-экономических параметрах изделий. |
| 5 | Международная политика продукта | Экспортная товарная политика. Требования, предъявляемые к экспортному товару. Стандарты и нормы международных организаций: ИСО, МЭК (международная [электротехническая](http://pandia.ru/text/category/yelektroyenergetika__yelektrotehnika/) комиссия). Характеристики, учитываемые при экспортировании товара: физические характеристики товара, символическое представление товара покупателем, рынок, затраты на адаптацию, размер предприятия-экспортера. Оптимальные сроки выхода на международный рынок. Концентрическая, горизонтальная и конгломератная экспортные политики. Возможные маркетинговые продуктовые стратегии. Экспортный ассортимент: планирование и управление. Процесс формирования экспортного ассортимента.  Адаптация товара к зарубежным рынкам. Причины необходимости адаптации товара: в силу физических характеристик (вынужденная и необходимая), в зависимости от особенностей обслуживания, в зависимости от символических характеристик. Стратегии стимулирования товара и его адаптации к зарубежному рынку: распространение в неизменном виде, приспособление товара, изобретение новинки. |
| 6 | Международная коммуникационная политика | Коммуникации в международном маркетинге. Понятие, роль и значение коммуникаций в современном бизнесе. Процесс коммуникаций. Этапы разработки эффективных коммуникаций. Формы коммуникаций в маркетинге: реклама, public relations, стимулирование сбыта, личная продажа, участие в ярмарках и выставках.  Решения в отношении международной рекламы. Решения по поводу носителей международной рекламы: международные издания или национальные издания. Решения по поводу стандартизации или адаптации рекламы. Факторы адаптации: правовые ограничения, экономическая среда, психосоциальная и культурная среда, реакция национальных рекламных агентств. Проблемы стандартизации рекламы. |
|  | Патентно-правовое обеспечение экспортных операций | Международные торговые сделки. Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки.  Патентная защита. Понятие и виды промышленной собственности. Система патентного права. Программа юридической защиты экспортируемого объекта, "патентный зонтик". Обеспечение патентной чистоты экспортируемого товара |
|  | Управление деятельностью предприятия в сфере международного маркетинга | Организация международной маркетинговой деятельности предприятия. Организационные структуры международного маркетинга: региональная, функциональная. Эволюция организационной структуры при интернационализации. Система маркетинговых планов международной фирмы.  Риск и эффект международной деятельности. Виды рисков международных проектов. Определение потенциального риска. Эффекты в сфере международного маркетинга, схема расчета эффектов. |

1. ***Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения дисциплины «Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)» является формирование у обучающихся определенного состава компетенций, которые базируются на характеристиках будущей профессиональной деятельности, а именно: область, объекты, методология и организация бухгалтерского управленческого учета; использование учётной информации для принятия управленческих решений.

Функционально-ориентированная целевая направленность учебной дисциплины (модуля) прежде всего связана с

* формированием у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учёта в соответствии с целями и характером производства и
* приобретением практических навыков по использованию учетной информации в хозяйственной деятельности экономических субъектов в процессе планирования, контроля, анализа производственных процессов и принятия управленческих решений в режиме реального времени.

Задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)» составляют:

- показать роль и возможности управленческого учёта в обеспечении пользователей полезной и достоверной информацией в оперативном порядке;

* формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
* усвоение теоретических основ учёта затрат для целей планирования, прогнозирования, контроля, регулирования, анализа и управления затратами по центрам ответственности, видам производства, местам возникновения затрат и объектам калькулирования;
* ознакомление с методами и системами учёта и калькулирования затрат для целей планирования, контроля, регулирования, анализа и оценки эффективности производства и принятия на основе этой информации управленческих решений с учётом особенностей хозяйственной деятельности различных организаций;
* ознакомление с системой бюджетирования как инструментом планирования, контроля и корректировки затрат.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.1 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в первом и втором семестрах:

- международные стандарты финансовой отчётности;

- управление изменениями;

- риск менеджмент;

- налоговые системы развитых стран.

Параллельно изучаемые учебные дисциплины, изучаемые на базе курса «Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)» в третьем семестре, составляют:

- Корпоративное управление;

- Международный маркетинг;

- Бизнес-этика и организация международного бизнеса.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
| Классификация затрат в целях характеристики финансового состояния экономического субъекта | Группировка затрат по их месту в кругообороте средств, по способу включения в себестоимость, по назначению и вещественному содержанию, по отношению к учётному периоду |
| Классификация затрат в целях планирования и принятия управленческих решений | Группировка затрат по способности приносить экономическую выгоду, по способности поддаваться планированию |
| Классификация затрат для целей их контроля и регулирования | Классификация затрат по центрам ответственности: НЗ, МВЗ, ЦФО |
| Модели организации бухгалтерского учёта в экономическом субъекте | Монистическая , интегрированная монистическая и дуалистическая модели отражения затрат на счетах бухгалтерского учёта |
| Методы учёта затрат и их использование в зависимости от характера производства | Методы учёта затрат, применяемые при индивидуальном,мелкосерийном производстве, массовом поэтапном, массовом попроцессном, массовом котловом |
| Системы учёта затрат и их использование в зависимости от целей учёта | Система полной и неполной себестоимости и применяемые методы учёта |
| Системы учёта затрат для целей их контроля и регулирования | Система последующего и текущего контроля и применяемые методы учёта |
| Классификация затрат в ОАО «РЖД» | Классификация доходов и расходов |
| Модели учёта затрат на счетах бухгалтерского учёта, применяемые в ОАО «РЖД» | Использование 32 счетов в ОАО «РЖД» |
| Система бюджетирования, применяемая в ОАО «РЖД» | Операционные бюджеты ОАО «РЖД»» |

1. ***Международная экономика***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью изучения дисциплины Международная экономика является освоение и углубление студентами знаний теоретических основ, принципов, особенностей, конкретных форм, механизмов и методов мировой экономики и международных экономических отношений.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.2 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в первом и втором семестрах:

- международные стандарты финансовой отчётности;

- управление изменениями;

- риск менеджмент;

- налоговые системы развитых стран.

Параллельно изучаемые учебные дисциплины, изучаемые на базе курса «Международная экономика» в третьем семестре, составляют:

- Корпоративное управление;

- Международный маркетинг;

- Бизнес-этика и организация международного бизнеса.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|
| 1 | МЭ: сущность и этапы ее развития | -  предмет и задачи курса;  -  понятие МЭ;  -  этапы эволюции.  -  субъекты мирового хозяйства;  -  критерии классификации субъектов;  -  классификации МВФ, Всемирного банка;  -  [типология стран](http://pandia.ru/text/category/tipi_stran/) мира |
| 2 | Современные тенденции развития МЭ | -  экономика открытого типа: сущность и характерные черты.  -  тенденции [глобализации](http://pandia.ru/text/category/globalizatciya/) МЭ. неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве  -  глобальные проблемы мирового хозяйства  -  международная конкуренция: ее цели и методы. |
| 3 | Критерии классификации стран в мировой экономике | -  классификация ООН  -  классификация Мирового банка  -  критерии выделения подсистем в мировой экономике |
| 4 | Международное разделение труда - основа всемирного хозяйства | - сущность МРТ;  - теории МРТ;  - факторы развития МРТ;  - формы МРТ |
| 5 | Ресурсный потенциал мировой экономики | -  природные ресурсы: классификация, роль в МХ.  -  экономический рост и ограниченность ресурсов;  -  размещение ресурсов в МХ;  -  население и трудовые ресурсы мировой экономики. |
| 6 | Отраслевая структура мировой экономики | -  отраслевая структура МЭ. Классификация отраслей.  -  структурные сдвиги в МЭ и факторы, их определяющие.  -  промышленность как ведущая сфера МХ.  -  ТЭК и его значение в МХ.  -  наукоемкие отрасли в различных группах стран.  -  роль с/х в МЭ. Современный АПК. |
| 7 | Инфраструктура современной мировой экономики | -  - производственная и непроизводственная инфраструктура и их роль в МЭ;  -  - [транспортная система](http://pandia.ru/text/category/transportnie_sistemi/);  -  - современная система связи;  -  финансово-кредитная система МЭ  -  мировой рынок и его конъюнктура |
| 8 | Индустриальные страны в МЭ | - социально-экономические модели ПРС;  - роль «большой семерки» и «триады» в МЭ.  - место США в МЭ.  - роль стран ЕС в МЭ |
| 9 | Место развивающихся стран в мировой экономике | 1.  характерные черты экономики РС.  2.  неравенство развития РС. Показатели уровня их [социально-экономического развития](http://pandia.ru/text/category/sotcialmzno_yekonomicheskoe_razvitie/).  3.  ближневосточный регион МЭ.  4.  страны Латинской Америки в МХ.  5.  страны Африки в МХ. |
| 10 | Новые индустриальные страны в мировой экономике | 1.  НИС: понятие, признаки, классификация.  2.  предпосылки и факторы развития НИС.  3.  НИС Юго-Восточной Азии и их роль в МЭ.  4.  НИС Латинской Америки – место в МЭ.  5.  Индия: ресурсы и место в МРТ.  6.  Китай – особенности социально-экономического развития, открытая экономика. |
| 11 | Мировая торговля товарами и услугами | 1.  структура, динамика и[ценообразование](http://pandia.ru/text/category/tcenoobrazovanie/) в мировой (международной) торговле;  2.  государственное регулирование мировой торговли: тарифные и нетарифные методы  3.  роль ВТО в регулировании международной торговли  4.  международный рынок услуг |
| 12 | Интеграционные процессы в мировой экономике | 1.  понятие, принципы и проблемы международной экономической интеграции;  2.  глобальное экономическое сотрудничество и роль международных организаций;  3.  формы (этапы) международной экономической интеграции  4.  основные интеграционные центры и объединения  5.  особенности процессов американо-канадской интеграции.  6.  особенности интеграции в Западной Европе. |
| 13 | Международное движение капитала | 1.  сущность, структура и формы международного движения капитала.  2.  Вывоз ссудного и предпринимательского капитала. |
| 14 | ТНК как субъект всемирного хозяйства | 1.  международные корпорации: понятие, критерии;  2.  виды МНК;  3.  отраслевая и территориальная структура МНК;  4.  последствия деятельности МНК;  5.  транснациональные корпорации и транснациональные банки (ТНБ) |
| 15 | Международные валютно-расчетные отношения | 1.  [платежный баланс](http://pandia.ru/text/category/platezhnie_balansi__buhgalteriya_/) и расчетный баланс  2.  валюта и виды валют;  3.  валютный курс. Факторы валютного курса  4.  мировая [валютная система](http://pandia.ru/text/category/valyutnaya_sistema/) |
| 16 | Россия в системе современных международных связей | 1.  ресурсный потенциал РФ в МЭ.  2.  внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования;  3.  структура внутреннего рынка РФ.  4.  инвестиционный клим |

1. ***Кейсы по экономике и финансам***

***Цели освоения дисциплины:***

Дисциплина «Кейсы по экономике и финансам» является одним из ключевых курсов программы подготовки профессиональных экономистов и позволяет продемонстрировать прикладной характер экономической теории. Кейсы представляют собой задания в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате активной и творческой деятельности по разработке решений. **Цель освоения** дисциплины «Кейсы по экономике и финансам» – развитие у студентов навыков применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем и управлению финансовыми ресурсами компании.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.3 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в первом и втором семестрах:

- международные стандарты финансовой отчётности;

- управление изменениями;

- риск менеджмент;

- налоговые системы развитых стран.

Параллельно изучаемые учебные дисциплины, изучаемые на базе курса «Кейсы по экономике и финансам» в третьем семестре, составляют:

- Корпоративное управление;

- Международный маркетинг;

- Бизнес-этика и организация международного бизнеса.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Раздел учебной дисциплины |
|
| 1 | Кейс «Цели предпринимательства» |
| 2 | Кейс «Три основных финансовых отчета: баланс, ОДДС, ОДР» |
| 3 | Кейс «Анализ функций финансового директора/менеджера» |
| 4 | Кейс «Анализ компании через матрицу финансовых стратегий» |
| 5 | Кейс «Определение реальной стоимости компании» |
| 6 | Кейс «[Цена и структура капитала](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook144/files/course/Shohin_Glava_10.pdf) компании» |
| 7 | Кейс «Оценка стоимости и доходности облигаций» |
| 8 | Кейс «Оценка эффективности управления запасами» |
| 9 | Мини-кейсы по теме «Анализ и управление рисками в бизнесе» |
| 10 | Кейс «Построение дерева сценариев» |
| 11 | Кейс «Определение сценарных рисков по проекту» |
| 12 | Кейс «Инвестиционный и сценарный анализ» |
| 13 | Кейс «Определение приоритетных финансовых показателей» |
| 14 | Кейс «Доля рынка компании и ее финансовая стратегия» |
| 15 | Кейс «Анализ эффективности системы управления финансами в компании» |
| 16 | Кейс «Разработка и составление операционных бюджетов компании» |
| 17 | Кейс «Анализ и управление рисками в бизнес-проекте» |
| 18 | Кейс «Стратегическое бюджетирование, расчет комплексных финансовых показателей» |

1. ***Управление изменениями***

***Цели освоения дисциплины:***

Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления изменениями в деятельности организаций.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.

В результате освоения курса «Управление изменениями» студент должен

***знать:***

теоретические основы теории и модели организационного развития;

основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

особенности формирования организаций в условиях непрерывных изменений;

требование к проведению эффективных организационных изменений;

основные функциональные области организации как объекта изменений;

основные методы преодоления сопротивления организационным изменениям;

основные бизнес-процессы в организации;

основные подходы, методы и модели реструктуризации бизнес-процессов организации;

***уметь:***

практически применять методы проведения изменений на предприятиях;

диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных

методов;

применять изученные технологии проведения изменений в организациях

разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

создавать необходимый климат для организационных изменений и разрабатывать программы обучения персонала;

моделировать бизнес-процессы;

***владеть:***

методами активного преобразования организационных структур управления

организаций;

методами и инструментами проведения изменений;

навыками изменениями внутриорганизационных связей, совершенствования бизнес-процессов.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.4 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

* Риск менеджмент
* Международные стандарты финансовой отчетности
* Финансовая экономика и международные рынки
* Налоговые системы развитых стран.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин:

* Корпоративное управление
* Международный маркетинг
* Международная экономика

А также прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-12.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
| 1.Основы теории управления изменениями | |
| 1.1.Закономерности организационного развития | Особенности изменения и развития организации. Сравнительная характеристика больших и малых организаций. Концепция и модели жизненного цикла организации (ЖЦО), изменчивость организации на разных этапах ее жизненного цикла. Сравнительный анализ моделей ЖЦО. |
| 1.2. Теоретические основы управления изменениями | Понятие, история развития, причины и классификации организационных изменений. Политика изменений в организации. Анализ готовности организации к изменениям. Подходы и методы управления изменениями. Компоненты процесса преобразований. Классические модели управления организационными изменениями. Алгоритм проведения. Принятие решений при управлении изменениями в организации |
| 1.3.Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления | Сопротивление персонала организационным изменениям и методы преодоления. Алгоритм проведения организационных изменений |
| 2. Стратегические основы управления изменениями | |
| 2.1.Основные стратегии организационных изменений | Взаимосвязь понятий «процесс изменения», «потенциал изменения» и «стратегия изменения». Элементы стратегии изменения. Виды стратегий изменений. |
| 2.2. Реструктуризация бизнес-процессов организации | Реструктуризация: понятие, экономические формы, причины. Основные направления, задачи и этапы ее проведения. Методы и модели реструктуризации бизнес-процессов. Концептуальные и прикладные, революционные и эволюционные, процессно- и функционально-ориентированные методы реструктуризации и их взаимосвязь. Правовое регулирование реструктуризации и его основные направления. Подходы к построению организационных структур. Подходы к реструктуризации организации. |
| 2.3. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. | Понятия «процесс», «бизнес-процесс»: понятие, классификация, признаки и взаимосвязь. Бизнес-процесс как объект реструктуризации. Инжиниринг и реинжинириг бизнес-процессов как методы реструктуризации. Подходы и принципы реинжиниринга бизнес-процессов структура реинжиниринга бизнес-процессов |
| 3.Основные методы и инструменты управления изменениями | |
| 3.1. Организационная культура как объект стратегических изменений. Диагностика и изменение организационной культуры | Диагностика и изменение организационной культуры на основе «обучения» организации. Использование рамочной конструкции оценки конкурирующих ценностей (метода OCAI) в диагностике и изменении организационной культуры |
| 3.2. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений | Роль «непрерывного обучения организации» в процессе организационных изменений. Характеристики обучающейся организации. Информация и знание. Теория создания организационного знания. Индивидуальное и организационное обучение |
| 3.3. Инструменты управления организационными изменениями | Бенчмаркинг. Этапы бенчмаркингового проекта. Концепция «шесть сигм» как инструмент управления изменениями. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений |

1. ***Международное корпоративное право***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью дисциплины является получение студентами необходимых знаний в области международного права, корпоративных правоотношений, формирование системных представлений у студентов о корпоративных правоотношениях, а также обучение навыкам культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учетом получения новых знаний в области корпоративных правоотношений, обеспечение законности и правопорядка.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.5 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения дисциплины «Международное корпоративное право» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Современные проблемы международного бизнеса», «Корпоративное управление».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
| 1 | Предмет и метод международного корпоративного права | Понятие международного корпоративного права. Особая роль международного корпоративного права. Предмет международного корпоративного права. Корпоративные правоотношения. Субъекты корпоративного права. Объект корпоративного права. Деятельность корпораций. Внутренние отношения. Внешние отношения. Метод корпоративного права. Правовой метод. Структура корпоративного права. Нормы корпоративного права. Институты корпоративного права. Субинституты корпоративного права. |
| 2 | Источники международного корпоративного права | Понятие источника корпоративного права. Основные виды источников корпоративного права. Корпоративный обычай. Корпоративные деловые обыкновения. Корпоративные прецеденты. Корпоративный договор. Корпоративный (локальный) правовой акт. Кодекс корпоративного поведения. |
| 3 | Субъекты международного корпоративного права. | Динамика корпораций Понятие корпорации. Современные виды корпоративных субъектов. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью Общество с дополнительной ответственностью. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Производственный кооператив. Европейская компания. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций. |
| 4 | Корпоративные объединения | Понятие и принципы объединения корпораций. Ассоциация (союз). Холдинг. Концерн. Финансово-промышленная группа. |
| 5 | Корпоративные ценные бумаги | Понятие корпоративной ценной бумаги. Эмиссионная ценная бумага. Корпоративная эмиссионная ценная бумага. Виды корпоративных ценных бумаг. Акции. Привилегированные акции. Простые акции. Сертификат акций. Облигации. |

1. ***Налоговые системы развитых стран***

***Цели освоения дисциплины:***

получение базовых знаний по основным направлениям, необходимых для понимания актуальных налоговых проблем зарубежных государств в сравнении с налоговой системой Российской Федерации.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются:

- изучение сущности и основных характеристик налоговых систем за рубежом;

- усвоение теоретико-методологических основ налогообложения зарубежных стран;

- исследование уровня налогообложения в мировой экономике на основе сравнительного анализа налоговых систем;

- анализ организации налогового контроля в зарубежных странах;

- приобретение навыков практической работы и использования полученных теоретических знаний для решения конкретных проблем в области налогообложения;

- освоение методов исследования хозяйственных процессов с точки зрения формирования налогооблагаемой базы, влияния налогового законодательства, реализации соотношения фискальной и регулирующей функции налогов, обобщения и логического изложения материала.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.6 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения дисциплины «Налоговые системы развитых стран» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Современные проблемы международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
| 1 | Основы налогообложения в зарубежных странах | 1. Чем определения налога в зарубежных странах отличаются от определения, данного в российском налоговом законодательстве?  2. Какие международные классификации налогов и сборов существуют?  3. В чем состоят отличия налоговой классификации ОЭСР от классификации СНС и ЕСЭИС?  4. Назовите виды налогов и сборов по классификации ОЭСР.  5. Какие налоги входят в группу «налоги на товары и услуги».  6. Что такое международные налоговые отношения и международное налоговое право?  7. Перечислите основные категории международного налогового права?  8. Что такое налоговый домициль?  9 Что такое экономическое и юридическое двойное налогообложение?  10. Охарактеризуйте этапы процесса гармонизации.  116. В чем заключается гармонизация и унификация налоговых систем стран ЕС?  12. Охарактеризуйте проблемы налоговой гармонизации и унификации в странах СНГ.  138. Назовите направления гармонизации процедур налогового администрирования. |
| 2 | Основные виды налогов в зарубежных странах | 1. Охарактеризуйте основные налоги на потребление.  2. Какие общие черты и различия имеются по подоходному налогу в зарубежных странах?  3. Какие существуют системы налогообложения доходов корпораций в зарубежных странах?  4. Что относится к налогам на имущество?  5. Какими налогами облагаются операции с [ценными бумагами](http://pandia.ru/text/category/tcennie_bumagi/).  6. Какие «экзотические налоги» существуют в зарубежных странах?  7. Охарактеризуйте налоговую политику развитых стран. |
| 3 | Налоговые системы федеральных государств | 1. Дайте характеристику построения налоговой системы в США.  2. Какие налоги уплачивают физические и юридические лица в Канаде?  3. Назовите ставки подоходного налога, которые действуют в Канаде.  4. Назовите особенности построения налоговой системы Германии.  5. В чем заключается опыт Германии по взиманию подоходного налога?  6. Какая система налогообложения действует в Швейцарии?  7. На какие группы подразделяются налоги, собираемые в Швейцарии?  8. Перечислите основные налоги, которые уплачивают юридические и физические лица в Швейцарии. |
| 4 | Налоговые системы унитарных государств | 1. Назовите уровни налоговой системы Великобритании.  2. В чем состоит специфика налогообложения доходов физических лиц в Великобритании.  3. Охарактеризуйте налоги, уплачиваемые юридическими лицами в Великобритании.  4. Какими отличительными чертами характеризуется налоговая система Франции?  5. Какие налоги и сборы взимаются во Франции  6. Охарактеризуйте особенности налоговой системы Японии.  7. Перечислите основные налоги и сборы Японии.  8. Охарактеризуйте налоговую систему Швеции.  9. В чем состоят особенности налогообложения прибыли корпораций в Бельгии.  10. Какие категории доходов выделяют в Италии при счислении и уплате подоходного налога?  11. Какие товары облагаются акцизами в Китае?  12. Назовите ставки налога на реализацию земли в Китае.  13. Что является объектом налогообложения подоходным налогом в Китае? |
| 5 | Организация налогового контроля в зарубежных странах | 1. Какие уровни управления в налоговой системе США осуществляют контроль за налогообложением?  2. Назовите структуру налоговых органов, осуществляющих контроль в Великобритании.  3. Что представляет собой налоговый контроль в Канаде?  4. Какие органы осуществляют налоговый контроль в Германии?  5.Сколько уровней включает налоговая служба Франции? Дайте характеристику каждому уровню. |

1. ***Международные стандарты финансовой отчетности***

***Цели освоения дисциплины:***

Цели дисциплины – дать студентам углубленные знания в области международных стандартов финансовой отчетности, с учетом их роли в условиях глобализации экономики и интеграции России в мировое экономическое пространство и привить практические навыки составления финансовой отчетности согласно международным стандартам. В процессе освоения дисциплины изучаются положения действующей редакции каждого стандарта во взаимосвязи с другими стандартами, порядок и техника его применения; рассматривается порядок составления отчетности согласно международным стандартам путем использования приема трансформации форм отчетности и посредством ведения параллельного учета; анализируются дальнейшее направление развития международных стандартов финансовой отчетности.

Задачи освоения учебной дисциплины (модуля) «Международные стандарты финансовой отчётности (продвинутый уровень)»:

* показать роль и возможности международных стандартов финансовой отчётности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией, их значение в условиях глобализации экономики вообще и для России, в частности, в связи с переходом к рыночным отношениям, её интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учёта;
* отразить принципы и структуру построения международных стандартов;
* раскрыть концепцию подготовки и представления финансовой отчётности в соответствии с её международными стандартами;
* проанализировать основные положения каждого стандарта, порядок и технику его применения, взаимосвязь отдельных стандартов;
* сравнить международные стандарты финансовой отчётности с соответствующими российскими правилами и стандартами;
* ознакомить с порядком перехода от РСБУ и составления отчётности согласно МСФО посредством:
  + - трансформации форм отчётности;
  + - методом конверсии, т.е. ведения параллельного учёта;
* показать дальнейшее направление развития международных стандартов финансовой отчётности

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.7 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в процессе обучения по программе бакалавриата, в частности, при освоении таких дисциплин как «Теории бухгалтерского учета», «Управленческий учет», «Финансовый учет» и др., а также курса «Финансовая отчетность» и «Бухгалтерский финансовый учет на ж.д. транспорте».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-10.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел | Краткое содержание раздела |
| 1 | Концепции подготовки и представления сводной и консолидирован-ной финансовой отчётности согласно требованиям МСФО. | IAS 22, IAS 24, IAS27(ПБУ11/2008, 12/2000), IAS28, IAS 41, |
| 2 | Стандарты, раскрывающие назначение, структуру и требования, предъявляемые к финансовой отчётности  Подготовка консолидированной финансовой отчетности | IAS 1( ПБУ 4|99) IFRS 1 (ПБУ 1|2008), IAS 7, IAS 14 (ПБУ 11/2000,12/2010), IAS 15, IAS 21 (ПБУ 3/2006), IAS 27, IAS 29, IAS 30, IAS 31.  IAS 15, IAS 29  IFRS 3 |
| 3 | Стандарты формирования статей баланса | IAS 2 (ПБУ 5 /01) , IAS 16 (ПБУ 6/06), IAS 38 (ПБУ 14/07), IAS 17, IAS 36, IAS 40 |
| 4 | Стандарты формирования финансовых результатов | IAS 8, IAS 38 , IAS 11 (ПБУ 2 /08, IAS 18 (ПБУ 9/99, 10/99), IAS19, IAS 23 (ПБУ 15 /08), IAS 26, IAS 34, IAS12 (ПБУ 18/02) |

1. ***Риск-менеджмент***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины «Риск-менеджмент» является формирование у магистрантов системного представления о современных методах анализа рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, а также развитие практических навыков в данной области.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ОД.8 Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Для изучения дисциплины «Риск-менеджмент» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Современные стратегии управления ресурсами в бизнесе».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-3.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел | Краткое содержание раздела |
| 1 | Риск – экономическая категория | Понятие и сущность экономических рисков и неопределенностей Классификация рисков и неопределенностей |
| 2 | Функции рисков |
| 3 | Сущность финансовых институтов. Финансовые инструменты |
| 4 | Система управления экономическими рисками | Методы оценки и анализа экономических рисков |
| 5 | Управление экономическими рисками (методы снижения финансовых рисков, методы передачи финансовых рисков) |

1. ***Финансовая экономика и международные рынки***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и регулирования денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования, а также используемых на данных рынках инструментов и видов сделок с денежными и валютными и другими ценностями.

Задачами изучения дисциплины являются:

выявление особенностей и принципов функционирования международных и национальных валютных рынков, рынков драгоценных металлов, спотовых и срочных сегментов денежных рынков;

научить студентов анализировать процессы, происходящие денежного рынка и рынка капиталов в России и за рубежом, знать и понимать инструментарий их регулирования государством и рыночными методами;

приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования;

овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на денежных, валютных рынках, рынке ценных бумаг, рынках слияний и поглощений, драг металлов и страхования в качестве дилеров, брокеров, трейдеров.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.1.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Финансовая экономика и международные рынки» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Современные стратегии управления ресурсами в бизнесе», «Современные проблемы международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Раздел | Содержание раздела |
| 1 | Денежные рынки, их структура, функции, особенности функционирования и регулирования. | 1.1. Понятие, структура, экономическая роль и функции денежного рынка как части финансового рынка. Понятие и основные сегменты денежного рынка как части финансового рынка.  1.2. Межбанковские кредитные рынки.  1.2.1.Рынок денег центрального банка.  1.3. Рынок краткосрочных финансовых инструментов.  1.3.1.Рынок векселей и коммерческих бумаг.  1.3.2.Рынок краткосрочного государственного долга.  1.4. Рынок золота (драгоценных металлов) и особенности его функционирования в современных условиях.  1.4.1.Понятие, функции и особенности организации рынка золота (драгоценных металлов) в современной мировой экономике и валютной системе. Типы рынков. |
| 2 | Валютные рынки, особенности их функционирования и регулирования. | 2.1. Конвертируемость валют и валютный курс как условия функционирования валютных рынков.  2.1.1.Понятие, режимы и условия введения конвертируемости валют.  2.1.2.Понятие валютного курса.  2.1.3.Режимы валютных курсов.  2.1.4.Курс валюты в условиях инфляции.  2.2. Валютные рынки и валютные операции.  2.2.1. Понятие, структура и функции валютного рынка. Особенности валютных рынков.  2.2.2. Котировка валют.  2.2.3. Основные виды валютных операций.  2.2.4. Валютные риски.  Особенности и современное состояние международного валютного рынка Forex.  2.2.7. Особенности российского валютного рынка и валютного регулирования. |
| 3 | Инструменты денежного рынка. | 3.1. Купонные инструменты денежного рынка.  3.1.1.Межбанковские депозиты.  3.1.2.Депозитные сертификаты.  3.1.3.Соглашения об обратном выкупе (сделки РЕПО).  3.2. Дисконтные инструменты денежного рынка и особенности их оценки.  3.2.1.Казначейские векселя (краткосрочные государственные облигации). Оценка казначейских векселей.  3.2.2.Переводные векселя и банковские акцепты. Оценка дисконтных векселей.  3.2.3.Коммерческие бумаги. Еврокоммерческие бумаги. Оценка коммерческих бумаг.  3.3. Срочные инструменты денежного рынка.  Инструменты покрытия рисков процентных ставок.  3.3.1. Контракты по процентным.  3.3.2. Срочные финансовые.  3.3.3. Процентные свопы.  3.3.4. Опционы на процентные фьючерсы.  3.3.4.1. Биржевые контракты на процентные опционы.  3.3.4.2. Опционы на соглашения о будущей процентной ставке как разновидности внебиржевых опционов. |
| 4 | Инструменты и операции валютного рынка. | 4.1. Сделки, осуществляемые на спотовом и срочном валютном рынке.  4.1.1. Конверсионные валютные операции «TODAY», «TOMORROW», «SPOT».  4.1.2. Форвардные сделки «аутрайт».  4.1.3. Валютные свопы.  4.2. Инструменты и операции срочного валютного рынка – валютные деривативы.  4.2.1. Срочные валютные операции.  4.2.2. Валютные деривативы.  4.2.2.1. Синтетические соглашения по валютному обмену (SAFE).  4.2.2.2. Валютные фьючерсы как разновидность биржевых контрактов, их виды, отличительные признаки, варианты котировок, цели и особенности использования на рынке.  4.2.2.3. Валютно-процентные свопы.  4.2.2.4. Опционы на наличную валюту и на валютные фьючерсы. |
| 5 | Рынок страховых услуг. | 5.1. Общие положения о страховании.  5.1.1. Понятие страхования. Цели и задачи страхования.  5.1.2. История становления и развития страхования  5.1.3. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений, объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы и др.  5.1.4. Источники правового регулирования страховой деятельности, обязательное и добровольное страхование.  5.1.5. Перестрахование, сострахование.  5.1.6. Состояние и тенденции развития страхового рынка России.  5.2. Основные понятия страхования, страховые рынки.  5.2.1. Страховой тариф.  5.2.2. Страховые резервы.  5.2.2.1. Страховые компании РФ.  5.2.2.2. Страховой договор. |

1. ***Методы исследований в международной экономике и бизнесе***

***Цели освоения дисциплины:***

Целями освоения учебной дисциплины «Методы исследований в международной экономике и бизнесе» являются: дать студентам основы теоретических знаний и прикладных навыков применения математических методов и моделей к международной экономике, подготовить к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.1.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Методы исследований в международной экономике и бизнесе» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Современные проблемы в международной экономике и бизнесе».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел | Краткое содержание раздела |
| 1 | Методология экономико-математического моделирования. | Основы и сущность экономико-математического моделирования. Методология системного анализа реальных ситуаций в целях построения адекватных им моделей и методов.  Характеристика методов исследования операций.  Применение инструментария экономико-математического моделирования и исследования операций в решении прикладных задач. |
| 2 | Линейные модели математического программирования. | Общая постановка задачи линейного программирования  Примеры построения экономико-математических моделей в рамках линейного программирования.  Методы решения задач линейного программирования. |
| 3 | Транспортные задачи и логистика. | Экономико-математическая модель транспортной  задачи в матричной форме.  Транспортные задачи с дополнительными условиями.  Задачи, сводящиеся к транспортным.  Транспортная модель с промежуточными пунктами. |
| 4 | Модели динамического программирования. | Постановка задачи динамического программирования.  Принцип оптимальности и уравнение Беллмана.  Общая схема применения метода динамического программирования.  Примеры задач динамического программирования.   * Задача о кратчайшем пути * Задача о распределении инвестиций. * Задача планирования рабочей силы. |
| 5 | Модели сетевого планирования и анализа проектов | Сетевое планирование и управление. Сетевая модель и её основные элементы.  Специальные задачи, решаемые с использованием сетевых моделей:   * задача определения кратчайшего пути, * задача минимизации дерева расстояний, * задача определения максимального потока.   Метод критического пути: СРМ-сети.  Принятие решения в условиях неопределенности: сети PERT.   * Сетевое планирование в условиях неопределённости. Сети PERT.   Расчет ресурсного обеспечения работ и эффекта от  деятельности. |
| 6 | Модели систем массового обслуживания. | Модель СМО и её основные элементы.  Обзорная классификация СМО.  Показатели эффективности СМО.  Методы расчёта основных показателей СМО.  Понятие о статистическом моделировании.  Модели принятия решений в теории СМО. |
| 7 | Модели теории игр и принятия решений в условиях риска. | Основные понятия теории игр.  Антагонистические игры.  Поиск решения матричной игры методом линейного  программирования.  Неантагонистические игры.  Позиционные игры. |

1. ***Международные стандарты аудита***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения дисциплины является овладение теоретическими знаниями, методологическими основами и практическими навыками проведения аудита по международным стандартам (далее по тексту – МСА).

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

* приобретение новых, расширение и углубление имеющихся фундаментальных знаний студентами в области аудита в соответствии с МСА;
* ознакомление студентов с основными понятиями МСА в соответствии с изменениями, внесенными в стандарты программой Clarity (ясность);
* овладение навыками применения приемов и процедур подготовительного этапа, планирования, организации и проведения аудиторских проверок в соответствии с МСА;
* овладение приемами обобщения результатов аудита и подготовки аудиторских заключений и других видов отчетов по международным стандартам аудита.

 В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

* основные теоретические понятия МСА и методы их практического применения при проведении риск-ориентированного аудита, способы сбора и источники данных для формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности организации согласно МСА;
* методы, приемы и процедуры аудита организаций, включая аудит групп компаний и их компонентов в соответствии с МСА;

уметь:

* собирать и обрабатывать данные для получения аудиторских доказательств;
* выбирать источники для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
* собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского и налогового учета и прочих источниках;
* формулировать мнение о достоверности отчетности согласно МСА.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.2.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Международные стандарты аудита» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Современные проблемы в международной экономике и бизнесе».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-10.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |
| --- | --- |
| № | Раздел |
| 1 | Роль и значение Международных стандартов аудита |
| 2 | Классификация МСА. Кодекс этики МФБ |
| 3 | Вводные положения (глоссарий, Международные стандарты по контролю качества (International Standards on Quality Control, ISQC) |
| 4 | Основные принципы (Framework) |
| 5 | Национальные стандарты аудита |
| 6 | Интеграционные модели в системе МСА |
| 7 | МСА как функция последующего контроля |
| 8 | Роль МСА в среде МСФО |
| 9 | Группа стандартов МСА 200-299 Общие принципы и обязанности |
| 10 | Группа стандартов МСА 300-499 Оценка риска и ответные действия на оцененный риск |
| 11 | Группа стандартов МСА 500-599 Аудиторские доказательства |
| 12 | Группа стандартов МСА 600-699 Использование результатов работы третьих лиц |
| 13 | Группа стандартов МСА 700-799 Аудиторские выводы и заключения |
| 14 | Группа стандартов МСА 800-899 Отчет аудитора по специальному аудиторскому заданию |

1. ***Финансовый менеджмент***

***Цели освоения дисциплины:***

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является одним из ключевых курсов программы подготовки профессиональных экономистов, которые должны обладать знаниями и навыками управления финансовыми ресурсами компании. Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является овладение принципами финансового менеджмента, позво­ляющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов пред­приятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наи­большей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание вне­шних и внутренних факторов, влияющих на использование финан­совых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Задачами курса «Финансовый менеджмент» являются:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;

- изучение особенностей организации управления финансами;

- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;

- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;

- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;

- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;

- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;

- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;

- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;

- изучение психологических аспектов поведения участников рынка.

При изучении дисциплины особое внимание уделяется применению полученных теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности студентов.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.2.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Бизнес-этика и корпоративное управление», «Управление изменениями», «Современные проблемы в международной экономике и бизнесе».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-12.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.

Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансовый менеджмент как система управления финансовой деятельностью на предприятии. Информационная база финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента.

Финансовые особенности корпоративной формы деятельности. Корпоративная цель и финансовая стратегия корпорации. Заинтересованные стороны и их влияние на корпоративные цели. Жизненный цикл компании и комплекс финансовых решений корпорации на различных его этапах.

Тема 2. Финансовый анализ отчетности.

Финансовая отчетность компании, как источник информации для принятия инвестиционных и финансовых решений. Рыночная и балансовая стоимость. Формирование и структура денежных потоков организации. Свободный денежный поток.

Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Анализ ликвидности баланса организации. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Рентабельность организации и методы ее определения. Анализ деловой активности (оборачиваемости).

Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управленческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов. Комбинированный рычаг.

Стоимость, как критерий эффективности принятых финансовых решений. Основная финансовая цель развития компании. Стоимостной подход к управлению компании.

Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование.

Роль финансового менеджмента в обосновании концепции развития предприятия, инвестиционных программ и бизнес-планов. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание, особенности и последовательности разработки. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании.

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Проблемы определения горизонта прогнозирования. Оценка финансовых и инвестиционных возможностей организации; прогнозирование последствий текущих решений; методы обоснования и выбора рациональных (эффективных и реальных) инвестиционных решений, оценка текущих результатов и конечного результата реализации инвестиционного проекта. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж.

Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы. Модели оценки темпов роста корпорации. Финансовое обоснование устойчивого темпа роста. Целесообразность реинвестирования, факторы роста, модель Дюпона. Матричный анализ качества роста компании. Оценка возможностей роста. Требуемая доходность, ставка капитализации и коэффициент P/Е. Понятие рыночной ставки капитализации. Соотношение ставки капитализации и коэффициент P/E.

Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений.

Временная [стоимость денег](http://www.pandia.ru/text/category/stoimostmz_deneg/). Потоки платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риски инвестирования и финансирования корпорации.

Риск и доходность. Методы и показатели оценки финансовых рисков. Концепция инвестиционного портфеля (теория портфеля). Диверсификация и риск портфеля [ценных бумаг](http://www.pandia.ru/text/category/tcennie_bumagi/). Модели оценки рисковых активов на рынке капитала.

Основные модели, определяющие риск-доходность. Модель [ценообразования](http://www.pandia.ru/text/category/tcenoobrazovanie/) на долгосрочные активы (CAPM): предпосылки и допущения модели. Систематический и несистематический риск. Фактор бета, как единственный фактор систематического риска корпорации. Безрисковая ставка, премия за риск. Методы расчета беты-коэффициента. Российская специфика расчета беты-коэффициента.

Альтернативные модели анализа доходности, ожидаемой собственниками корпорации. Арбитражная модель ценообразования (APT). Принципы и допущения арбитражной модели. Различия в моделях CAPM и APT. Особенности анализа доходности на развивающихся рынках. Модификации моделей на основе CAPM для различных рынков. Особенности моделей для глобального рынка. Бета сопоставимых компаний и возможности его использования при анализе доходности на развивающемся рынке. Страновой риск и способы его учета. Кумулятивный метод расчета риска, ожидаемый собственниками корпорации.

Основы теории опционов. Введение в ценообразование опционов. Модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза. Ценообразование опционов и корпоративная финансовая политика.

Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений.

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Соотношение стратегии корпорации и инвестиционной политики. Принципы и методы формирование бюджета капитальных вложений. Основные риски инвестирования, принципы и подходы к их учету. Понятие инвестиционного проекта. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.

Алгоритм выбора проекта. Финансовая модель проектов компании. Использование модели свободного денежного потока для оценки проекта. Правила построения и прогнозирования денежных потоков. Структура денежных потоков проекта. Моделирование внешних факторов: рыночные тенденции, курсы валют, инфляция. Номинальные и реальные денежные потоки. Номинальная и реальная ставка дисконтирования. Правило выбора ставки дисконтирования.

Традиционные методы анализа эффективности принятия инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтируемый период окупаемости (DPB), индекс прибыльности (PI). Недостатки и ограничения применения данных методов. Проблема взаимовлияющих и взаимоисключающих проектов. Метод APV, его возможности и недостатки.

Выбор проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.

Понятие стоимости и структуры капитала в контексте решения стратегических задач собственника. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ.

Правила финансового анализа структуры капитала. Отличия финансового подхода от бухгалтерского. Теория стейкхолдеров в анализе структуры капитала. Структура капитала как стратегический параметр конкурентоспособности и маневренности компании. Принципы планирования оптимальной структуры капитала компании. Целевая структура капитала. Поиск оптимальной структуры капитала для соответствующей стадии жизненного цикла.

Три группы количественных методов поиска оптимальной структуры капитала. Метод операционной прибыли, метод минимизации средневзвешенных затрат на капитал. Модель рейтинга. Метод EBIT-EPS. Сценарное проектирование структуры капитала. Оптимизация структуры капитала в условиях постоянных изменений и несовершенств рынка.

Роль издержек финансовой неустойчивости (cost of financial distress) и потери финансовой гибкости (flexibility loss) в анализе структуры капитала. Роль агентских издержек и информационной асимметрии в анализе структуры капитала.

Сущность дивидендной политики. Формы выплат дивидендов. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Влияние дивидендной политики на структуру капитала. Эффект клиентуры. Сигнальный эффект. Модель дивидендной политики по остаточному принципу (residual dividend model). Альтернативные механизмы возврата средств, их преимущества и недостатки: выплата разовых дивидендов; выкуп акций. Планы реинвестирования дивидендов. Асимметрия информации и перераспределение стоимости между акционерами при выкупе.

Дополнительные факторы, влияющие на дивидендную политику. Соответствие политики финансирования долгосрочного развития компании и задаче роста ее стоимости.

Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.

Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.

Цели и возможности финансирования корпорации. Стоимость финансовых ресурсов (денег). Уровни процентных ставок. Факторы, определяющие процентные ставки. Временная структура процентных ставок.

Использование метода DCF при анализе стоимости источников финансирования. Оценка безотзывных и отзывных облигаций. Оценка акций через поток дивидендов. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций. Модель дисконтирования потока дивидендов (модель Гордона): фиксированные выплаты, постоянно растущие выплаты, переменно растущие выплаты.

Затраты на капитал и альтернативные издержки инвесторов. Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Методы анализа затрат на заемный капитал. Затраты на привлекаемые банковские кредиты, на выпускаемые корпоративные долговые ценные бумаги, на лизинг. Роль кредитных рейтингов при анализе затрат на капитал. Финансовый рычаг корпорации. Эффект от налоговой экономии и его учет в затратах на капитал. Затраты на капитал на привлеченный от собственников капитал, затраты на реинвестированную прибыль и вновь привлеченный капиталю Бета акций и ее финансовый рычаг. Поправка Хамады. Понятие бета активов. Использование метода дисконтированных денежных потоков в анализе затрат на капитал.

Средневзвешенные затраты на капитал (WACC). Специфика растущих рынков при анализе затрат на капитал.

Тема 8. Управление оборотным капиталом.

Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и финансовый циклы. Политика управления оборотным капиталом. Стоимость оборотного капитала. Последствия недостаточности оборотного капитала и способы их преодоления. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Политика регулирования дебиторской задолженности. Использование дебиторской задолженности в качестве обеспечения кредита. Управление товарными запасами. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования. Управление коммерческим кредитом. Период кредитования и кредитные стандарты. Скидки при оплате наличными. Прогноз отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный методы. Стратегии финансирования оборотного капитала.

Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.

Стратегия роста стоимости корпораций и проблема контроля. Формы реорганизации корпораций. Типы слияний. Мотивы слияний и стратегия компании (финансовый аспект). Агентская проблема в сделках по слиянию и поглощению. Принципы оценки эффективности слияний и поглощений: разрушение и создание стоимости. Анализ эффекта синергии, распределение выгод. Формы синергии: операционная, управленческая и финансовая. Влияние слияний и поглощений на стоимость акций.

Финансовые механизмы поглощения и защиты. Финансирование сделок на рынке корпоративного контроля. Выкуп компаний за счет заемного капитала: LBO, MBO, EBO. Реструктуризация корпорации и принципы анализа эффективности этих операций. Роль финансовой службы в анализе выделения компаний из состава организации.

Структурированные финансовые продукты. Структурированные продукты, использующие поток от инструментов с фиксированной доходностью для покупки производной составляющей. Структурированные продукты, использующие продажу одних производных инструментов для покупки других деривативов, приносящих доход. Структурированные продукты с использованием финансового рычага.

Поведенческие финансы. Случайное изменение колебания стоимости ценных бумаг. Психологические модели поведения, воздействующие на принятие финансовых решений, но не включеные в классические теории. Теория перспектив Дэниэла Канемана и Амоса Тверски. Новые требования к финансовому менеджеру.

1. ***Проведение деловых и научных презентаций***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Проведение деловых и научных презентаций» является вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области подготовки и проведения деловых и научных презентаций и публичных выступлений, помочь им в выработке умений и навыков отработка коммуникации на всех ключевых этапах, овладение методиками эффективной подготовки и проведения деловых презентаций, деловых совещаний, дискуссий и научных докладов.

Задачи курса:

* освоение техники подготовки эффективной презентации;
* развитие навыков проведения различных видов  деловых   и  коммерческих  презентаций, актуальных для практики работы магистранта;
* выработка навыков уверенного поведения презентатора, контроля за вербальным и невербальным каналом коммуникации;
* тренировка навыков привлечения внимания и налаживания контакта, убеждения и побуждения к действиям аудитории;
* тренировка навыков использования оборудования для презентаций и визуальных средств;
* получение знаний, необходимых для создания эффективного делового имиджа;
* развитие навыков научной   презентации, необходимых для защиты выпускной квалификационной работы.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.3.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Проведение деловых и научных презентаций» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Профессиональное развитие личности», «Стратегическое управление персоналом».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Раздел 1. Презентация: специфика, типы, структура, сферы применения. | Тема 1.  Презентация как средство донесения информации и способ убеждения. Сферы применения навыков презентации. Отличительные черты презентации.  Тема 2.  Типы презентаций.  Информативная, объяснительная и убеждающая презентации.  Тема 3. Деловые и научные презентации и их специфика.  Тема 4. Основные элементы презентации. |
| 2 | Раздел 2. Подготовка к проведению презентации. | Тема 5. Алгоритм подготовки и проведения деловой и научной презентации.  Тема 6. Подготовка сценария и плана презентации. Подбор материала. Время и продолжительность презентации.  Тема 7. Структурирование презентации. Виды и примеры структур презентации.  Композиция выступления.  Тема 8. Речевой каркас презентации. Как оживить презентацию. Чтение текста, вспомогательные карточки. Тренировка проведения презентации. Практические упражнения. |
| 3 | Раздел 3. Материально-техническая сторона презентации. | Тема 9.Средства визуализации. Использование аудиовизуальных средств в презентации.  Тема 10. Подготовка демонстрационных материалов. Раздаточный материал- распечатки, семплы, рабочие модели.  Тема 11.  Использование программы  Power Point.  Тема 12. Объем и последовательность представления текстовой информации.  Тема 13. Оформление слайдов. Требования к оформлению теста и графической информации (таблицы, графики, диаграммы, фотоматериалы).  Тема 14. Цветовые решения при оформлении презентационного материала. |
| 4 | Раздел 4. Образ и умения вступающего. Психологические аспекты презентации. | Тема 15. Образ выступающего как фактор влияния. Внешний вид и доверие. Формирование и поддержание имиджа презентатора. Имидж и первое впечатление.  Тема 16. Психологическое состояние выступающего. Стресс и его влияние на выступающего; методики снижения негативного влияния стресса.  Тема 17. Искусство оратора. Развитие личной концентрации внимания. Постановка речи, строение фраз. Четкость дикции и произношения, речевое дыхание |
| 5 | Раздел 5. Невербальные компоненты презентации. | Тема 18. Задачи невербальной презентации.  Тема 19. Лицевая экспрессия и движения глаз. Зрительный контакт.  Тема 20. Экспрессия жестов. Типология жестов. Движения рук выступающего.  Тема 21. Позы и перемещения.  Дистанция между выступающим и слушателями.  Тема 22. Вокальные характеристики речи. Темп речи. Громкость голоса. Высота голоса. |
| 6 | Раздел 6. Проведение презентации.  Эффективное взаимодействие со слушателями. | Тема 23. Работа с аудиторией. Определение типа аудитории, ее интересов, потребностей.  Тема 24. Культура представления и тип поведения.  Тема 25. Удержание внимания и влияние на аудиторию в процессе презентации.  Тема 26. Ответы на вопросы. Завершение выступления. |

1. ***Этика и психология делового общения***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Этика делового общения» является вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области этики деловых отношений и помочь им в выработке умений и навыков общения с деловыми партнерами, руководителями, подчиненными.

Задачи курса:

* повысить этическую эффективность деловых отношений;
* познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций и научить их использовать правила делового речевого этикета;
* развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнёра, устанавливать контакт, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, сформировать навык эффективного ведения переговоров;
* освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
* оснастить «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнёру и технологиями влияния на него (убеждающего, внушающего и пр. характера) через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приёмами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы;
* научить менеджеров практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с требованиями, принципами и технологиями делового партнёрства;
* сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении;

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.3.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Этика и психология делового общения» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Профессиональное развитие личности», «Стратегическое управление персоналом».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Предмет этики делового общения, его место в системе гуманитарного и профессионального знания. Литература, учебники | Этика как философская наука. Понятие этики в широком смысле и этики деловых отношений. Сущность этики деловых отношений. Основные принципы этики деловых отношений.  Принципы делового поведения. Главные принципы международного бизнеса. Принципы деловых отношений. Понятие закономерности деловых отношений. Этические проблемы деловых отношений. "Вечные" моральные дилеммы. Концепции взаимоотношений, организации и государства, организации и общества, организацией и окружающей средой. Этические проблемы, возникающие в деловых отношениях. |
| 2 | Краткая история этики. Исторические этапы становления этики. | Этические учения Древнего Востока.  Особенности этики античности. Сократ, Платон, Аристотель, Эпикур, Марк Аврелий.  Религиозно-этические учения средневековой Европы и эпохи Возрождения. Идея гуманизма. Этика Европы в Новое время. Гуманизм и Реформация. Эмпиризм и рационализм.Современные этические концепции. |
| 3 | Сущность этикета, его происхождение и роль в жизни человека и общества. Историческая эволюция этикета. | Формы регулирования поведения человека в современном обществе.  Этикет как ритуализированное поведение. Этикет как символическое поведение.  История этикета. Сущность и функции этикета. Нравственность и этикет.  Виды этикета. Принципы делового этикета. |
| 4 | Организации и организационная культура | Понятие социальной организации. Организационная структура. Организационная культура: понятие, способы выражения норм и ценностей и не выраженные явно черты организационной культуры. Элементы организационной культуры. Ценности, ритуалы и символы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультуры. Сильная и слабая культура. Механизмы поддержания корпоративной культуры. |
| 5 | Корпоративная этика | Этика и социальная ответственность организации. Этические правила в законодательстве. Этические принципы эффективной социальной политики. Политика социальной ответственности организации. Этические нормы в деятельности организации. Ценности и правила этики. Структура правил этики организации. Аморальное поведение работодателя. Повышение этического уровня организации. Этические кодексы. Обучение этическому поведению. Этическое консультирование. |
| 6 | Специфика делового  общения Виды делового общения. Управление деловым общением. | Личностно-непосредственное общение и его особенности. Приятельство, дружба, товарищеские отношения. Первичные и вторичные группы и отношения.  Деловые   отношения как вторичные и институционализированные. Виды делового общения. Стили общения: ритуальный, манипулятивный, гуманистический. Формы делового общения: деловая беседа, переговоры, спор, совещание, переписка. Этические требования: поощерение, наказание, критика. Управление деловым общением. Социально-психологические методы: заражение, внушение, подражание, принуждение, менторство.  Вербальное общение. Основы деловой риторики. Принципы речевого воздействия. Коммуникативные эффекты. Культура речи в деловом общении. Умение слушать. Богатство языка. Этика использования средств выразительности деловой речи: тональность, главные мысли, риторические вопросы, диалог, повторы. Культура дискуссии. Определение спора и дискуссии. Виды вопросов беседы: открытые, закрытые, зеркальные, контрвопросы. Особенности речевого поведения. Голос, манера речи. Скорость речи. Произношение, артикуляция, модуляция, ритмичное говорение.  Невербальное общение. Основы невербального общения. Визуальная система: жесты, мимика, контакт глаз, позы, походка. Системы: тактильная, акустическая, визуальная. Кинесические особенности невербального общения. Поза. Жесты. Мимика. Походка. Визуальный контакт. Деловой взгляд. Интимный взгляд. Светский взгляд. Пустой взгляд. Проксемические особенности невербального общения. Зоны человеческого контакта: интимная, личная, социальная, публичная.  Дистанционное общение. Этические нормы телефонного разговора. Структура телефонного разговора. Методика ведения телефонного разговора. Культура делового письма. Составление письма отказа. |
|  | Психология общения. Практика манипулирования в общении | Общение как социально-психологическая категория. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Коммуникативная культура в деловом общении. Понятия: вежливость, корректность, тактичность, скромность. Социально-психологические умения. Этический аспект межличностных отношений в различных сферах человеческой деятельности. Манипуляции в общении. Характеристика манипуляций в общении. Организационно-предупредительные манипуляции. Психологические манипуляции. Логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляций. Отслеживание изменений ситуаций. Механизмы манипулирования. Способы нейтрализации. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений. Группы личного обаяния. Рекомендации личного обаяния. |
|  | Конфликт в организации | Природа конфликта. Причины конфликтов в деятельности организации. Конструктивный и деструктивный конфликты. Стадии развития конфликта. Деструктивные последствия конфликта. Управление конфликтами. Правила поведения в конфликтной ситуации. Типичные конфликты в организациях. Слухи, сплетни, интриги. Разоблачительные заявления работников (сигнализаторство). Виды сигнализаторства, их моральный статус и способы предотвращения. Способы разрешения конфликтов. Методы преодоления конфликтов. Этика решений спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Профилактика конфликтов. |
|  | Этика руководителя. Этика деятельности подчиненного. Этикет и имидж делового человека | Этические нормы организации и этика руководителя. Авторитет руководителя. Характеристика отношений между руководителем и подчиненными. Правила руководителя. Управление этическими нормами. Производственный коллектив. Значение экономической и социальной функции. Морально-психологический климат в коллективе. Межличностные отношения. Межличностная совместимость. Лидерство. Конформизм. Регулирование межличностных отношений. Нормы этического управления руководителя. Личный пример руководителя. Функции руководителя (представительная, мотивационная, консультативная). Культура профессионального поведения. Понятие "трудный" руководитель. Этика взаимоотношений с "трудным" руководителем. |
|  | Этикет делового поведения. Речевой этикет. Деловые переговоры. Этика приветствий и представлений. Деловая переписка и др. | Речевой этикет. Подготовка к публичному выступлению. Правила изучения навыков поведения во время выступления. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Ошибки в деловой беседе. Правила проведения собеседования. Правила подготовки и проведения служебных совещаний. Виды совещаний: инструктивное, оперативное, проблемное. Деловые переговоры. Правила проведения переговоров с деловыми партнерами. Стадии переговоров: подготовка, процесс, согласие.  Этикет и имидж делового человека. Свойства имиджа. Этикет: деловой, светский, неофициальный. Визитная карточка. Этикет приветствий и представлений. Внешний облик делового человека. Особенности внешности облика деловой женщины.  Этикет деловых отношений. Поведение в общественных местах. Этикет деловых приемов. Особенности делового общения с иностранными партнерами. Правила вручения подарков. Деловая переписка |
|  | Национальные особенности делового  общения | Деловая культура за рубежом. Особенности национальной этики. Инструменты устной и письменной коммуникации с зарубежными деловыми партнёрами. Российская деловая культура история и современность. |

1. ***Профессиональное развитие личности***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью освоения дисциплины «Профессиональное развитие личности» является формирование у магистров целостной структурированной системы навыков планирования развития и использования трудового потенциала работников, достижения карьерного роста, путем целенаправленного воздействия на собственную занятость и устранения тупиковых служебных ситуаций для обеспечения эффективного профессионального развития

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.4.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Профессиональное развитие личности» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Проведение деловых и научных презентаций», «Этика и психология делового общения»

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Бизнес-этика и организация международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Раздел учебной дисциплины |
|  |
| 1 | Понятие и цели профессионального развития личности |
| 2 | Виды профессионального обучения |
| 3 | Виды карьеры и методы управления карьерой |
| 4 | Составление плана карьеры и его реализация |

1. ***Менеджмент бизнес-процессов***

***Цели освоения дисциплины:***

Целями освоения дисциплины «Менеджмент бизнес-процессов» является обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа, и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.4.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Менеджмент бизнес-процессов» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Международные стандарты аудита», «Риск-менеджмент», «Финансовая экономика и международные рынки»

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Управление результатами деятельности (продвинутый управленческий учет)».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Инструментальные системы для моделирования процессов организации. | Система бизнес-моделирования Business Studio. Графический редактор Visio. Инструментальная система ARIS. Сравнительный анализ инструментальных средств. |
| 2 | Анализ бизнес-процессов. | Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес процессов. Методы анализа процессов. |
| 3 | Совершенствование бизнес-процессов. | Инструменты совершенствования процессов. Упрощение. Идеализация. Метод структурирования. Статистическое управление процессами. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг. |
| 4 | Методы глубокого анализа и оптимизации бизнес-процессов. | Назначение имитационного моделирования и функционально-стоимостного анализа (ФСА). Методика проведения имитационного моделирования и ФСА. Анализ результатов имитации. Оптимизация бизнес-процессов |

1. ***Стратегическое управление персоналом***

***Цели освоения дисциплины:***

Цель изучения курса состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков формирования конкурентоспособного кадрового потенциала организации, поддержание его работоспособности, развитие и использование персонала как стратегического ресурса организации. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований государственного образовательного стандарта в области управления персоналом по вопросам: - систематизированного изложения теории, методологии, проектирования системы управления и технологий формирования, развития и использования, управления поведением персоналом организаций; - изучение принятой терминологии, овладение практическими методами системы управления персоналом организации, ее организационной структуры; - методик оценки эффективности кадровых технологий и управления персоналом в организациях. В результате изучения дисциплины студенты должны: а) знать: - основные понятия и термины, методы организационного проектирования и построения системы управления персоналом; - методы разработки кадровой стратегии и политики; - нормативно – правовое, информационно – техническое, делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом, законодательные акты, регулирующие трудовые отношения. б) уметь: - анализировать потенциал работника и организации; - проводить исследовательскую, аналитическую, расчетную и организационную работу; - принимать обоснованные кадровые решения по совершенствованию работы с персоналом, оценке экономической эффективности; - применять современные кадровые технологии по формированию, развитию и использованию персонала; - оценить и разработать кадровую политику и стратегии, соответствующие стратегии организации.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.5.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Стратегическое управление персоналом» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Международные стандарты аудита», «Риск-менеджмент», «Финансовая экономика и международные рынки», «Управление изменениями».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Международная экономика».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-11.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Концептуальные основы управления персоналом | Персонал как объект управления. Основные признаки и характеристики персонала. Виды структуры: статистическая и аналитическая. Критерии оптимальной структуры персонала. Структура персонала с позиции системного подхода: штатная, организационная, ролевая, социальная. Трудовой потенциал работника и организации; система показателей. Понятие и сущность философии управления персоналом. Взаимосвязь философии управления персоналом и философии организации. Особенности и характеристика американской, английской, японской и российской философии управления персоналом. Концепция управления персоналом и ее структура: методология, система управления персоналом, технология. Виды технологий управления персоналом. Подходы и этапы развития концепции управления персоналом. Значение концепции управления персоналом. Концепции: использование трудовых ресурсов, управления человеческими ресурсами, управление человеком. Модели управления персоналом. Социальное партнерство как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда. Субъекты, виды, цели, задачи, принципы социального партнерства. Типы социально – трудовых отношений. Механизм реализации социального партнерства. Локальное правовое регулирование социально – трудовых отношений в организации. Трудовой договор. Порядок заключения и расторжения трудового договора. |
| 2 | Система управления персоналом организации | Цели, задачи и функции управления персоналом. Методы управления персоналом. Особенности административных, экономических и социально- психологических методов управления персоналом, их взаимосвязь. Система управления персоналом: понятие, назначение, структура, элементы. Понятие «подсистема организационной структуры». Факторы, влияющие на состав подсистем управления персоналом. Тактическая и стратегическая подсистемы управления персоналом. Общие, частные и рыночные принципы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Организационное проектирование систем управления персоналом: понятие, стадии, этапы, и их характеристика. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом: понятие, варианты местоположения кадровой службы в системе управления организации; факторы, влияющие на место и роль службы в общей системе управления организацией. Кадровое обеспечение системы управления персоналом. Количественный и качественный состав службы управления персоналом, факторы на них влияющие. Методы расчета руководителей, специалистов и служащих: многофакторный корреляционный анализ, экономико – математических сравнений, прямого счета, по трудоемкости работ, по нормам обслуживания. Квалификационные характеристики. Документационное обеспечение процесса управления персоналом: понятие, задачи. Виды унифицированных систем документации. Стандарты унифицированных систем документации. Информационное обеспечение управления персоналом: понятие, содержание, структура. Пакеты прикладного программного обеспечения: «БОСС – кадровик», многофункциональные экспертные системы «Служба персонала», «Консалтинг персонала» и др. Понятие «техническое обеспечение управления персоналом». Требования, предъявляемые к комплексу технических средств, применяемых в управлении персоналом. Нормативно – методическое обеспечение управления персоналом, группировка нормативно – методических документов. Правовое обеспечение системы управления персоналом, его задачи. Основные законодательные акты, регулирующие трудовые отношения. |
| 3 | Стратегическое управление персоналом организации | Стратегическое управление организацией как предпосылка стратегического управления ее персоналом. Этапы разработки. Подходы: персонал – издержки, персонал – ресурсы, персонал – стратегия. Понятие и цель стратегического управления персоналом, его задачи. Субъект и объект стратегического управления персоналом. Понятие компетентность и компетенция, трудовой потенциал работника и организации. Система стратегического управления персоналом, варианты ее организационного оформления. Состав функций по направлениям деятельности системы управления персоналом. Понятие и сущность стратегии управления персоналом, ее элементы, уровни разработки, ориентация на конкретный тип корпоративной или деловой стратегии (бизнес – стратегии). Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом. Факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии управления персоналом. Методы анализа и разработки: экономический и SWOT-анализ, сравнительный анализ, экспертный метод составления профиля среды. Типы и виды кадровых стратегий. Критерии выбора стратегии управления персоналом. Реализация стратегии управления персоналом, взаимосвязь с кадровым планированием. Понятие кадровой политики, ее назначение, цели и задачи. Принципы и методические подходы к формированию кадровой политики, ее этапы. Общие требования к кадровой политике. Элементы и виды кадровой политики. Эффективность кадровой политики, подходы к оценке. Понятие и сущность кадрового планирования, его цели и задачи, содержание. Факторы, оказывающие влияние на процесс кадрового планирования. Уровни кадрового планирования, их особенности и взаимосвязь со стратегией управления персоналом. Требования к кадровому планированию. Понятие кадровый контроллинг, его цели и задачи. Оперативный план работы с персоналом: понятие, назначение, структура и состав. Понятие и сущность маркетинга персонала. Его цели и задачи, функции, уровни, виды. Этапы маркетинга персонала, факторы, влияющие на определение его направлений. «5Р» в области управления персоналом. Виды маркетинга кадрового обеспечения (в зависимости от состояния спроса на рынке труда): конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, конпфмаркетинг. Самомаркетинг и его направления. Понятие и назначение планирования потребностей в персонале, его виды. Этапы процесса планирования. Оценка наличных ресурсов, ее цели, методы анализа, результаты. Основные методы расчета текущей потребности в персонале. Нормирование, учет, планирование и прогнозирование численности персонала. Прогнозирование потребности в персонале: понятие, задачи, методы, объекты планирования. Расчет дополнительной потребности в кадрах или сокращения его численности. Средства реструктуризации. Разработка программ удовлетворения будущих потребностей в кадрах. Высвобождение персонала: понятие, причины, типы, меры по смягчению ситуации увольнения. Текучесть персонала и его причины. Расчет основных и дополнительных затрат на содержание персонала, их регулирование. Оценка издержек на рабочую силу. |
| 4 | Технологии управления формированием персонала | Понятие и назначение найма, объем работы по набору персонала. Источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Типы резюме: хронологическое, функциональное, комбинированное. Этапы удовлетворения потребности в кадрах. Отбор персонала, факторы на него влияющие. Основные принципы подбора и отбора кадров. Европейский и американский подходы. Критерии отбора. Требования к должности (профиль – метод). Этапы отбора. Методы отбора персонала: традиционные и современные, активные и пассивные. Прогностические, практические и имитационные методы отбора. Нетрадиционные методы. Типы тестирования. Порядок регламентации приема на работу. Трудовой договор, его виды и условия. Должностные инструкции и правила внутреннего распорядка. Трудовой контракт. Понятие подбор персонала, его цели и задачи. Понятие и задачи расстановки кадров. Принципы и содержание процесса подбора и расстановки кадров, условия их эффективности. Профильный метод подбора и расстановки кадров. Профессиограмма. Понятие и сущность трудовой адаптации, ее цели и задачи, этапы. Виды и разновидности трудовой адаптации. Факторы, влияющие на адаптацию. Общая программа трудовой адаптации сотрудника. Специализированная программа адаптации. Методы адаптации, их достоинства и недостатки. Мероприятия по управлению процессом адаптации. Значение и показатели оценки адаптации. Зарубежный опыт по оценке, отбору и проведению адаптации персонала |
| 5 | Технологии управления развитием персонала | Понятие профориентация, ее цели и задачи. Формы профориентации и профотбора. Понятие обучение персонала, его цели и задачи, место в общей системе управления персоналом. Виды и формы обучения. Виды и формы повышения квалификации, их цели. Направления обучения: продуктовое, навыковое, функционально – производственное развитие лидерских качеств. Концепции обучения: непрерывного; специализированного; многопрофильного обучения; обучения, ориентированного на личность. Методы обучения персоналом: на рабочем месте (в том силе дистанционное) и вне рабочего места, комбинированные методы, коучинг как метод обучения. Направления в обучении (внутренняя и внешняя интеграция). Оценка социально – экономической эффективности обучения. Зарубежный опыт по профподготовке и повышению квалификации персонала. Понятие деловой карьеры. Составляющие процесса: профессиональный и должностной рост. Классификация видов карьеры. Этапы карьеры как процесс удовлетворения определенных потребностей. Управление карьерой. Самооценка как анализ личностных ресурсов. Цели карьеры. Факторы, учитываемые при планировании личной карьеры. Условия реализации личной карьеры. Составление плана развития карьеры сотрудника (показатели, характеризующие производственную деятельность и поведение работника). Проблемы карьеры, ее критические этапы. Показатели оценки управления карьерой в организации. Понятие и типы служебно – профессионального продвижения работника, их взаимосвязь с понятием карьера. Этапы системы служебного продвижения в организации. Виды и способы профессионально – квалифицированных перемещений. Понятие, цели и задачи формирования резерва руководителей. Принципы и источники формирования кадрового резерва. Критерии подбора кандидатов в резерв. Типы кадрового резерва; факторы, учитываемые при его формировании. Методы и этапы работы с кадровым резервом. Оценка и сравнение кандидатов, формы подготовки резерва. Общие, специальные и индивидуальные программы подготовки резерва. Карта критериев оценки кандидата. Программа и план работы с кадровым резервом. Способы формирования карьеры руководителей. Процесс замещения вакантной должности руководителя или специалиста. Модели замещения вакантных должностей. Оценка эффективности результатов работы с кадровым резервом. Инновации в управлении персоналом как конкурентное преимущество организации. Система показателей оценки инновационного потенциала персонала предприятия. |
| 6 | Технологии управления рациональным использованием трудового потенциала | Понятие, задачи и результаты деловой оценки. Оценка результативности труда как функция управления персоналом. Административная, информационная, мотивационная и управленческая цели оценки, их взаимосвязь. Классификация типов деловой оценки персонала: по целям, по предмету и объекту оценки. Этапы и показатели деловой оценки. Методы деловой оценки: качественные, количественные и комбинированные. Критерии оценки, виды оценочных шкал: двух, трех, пяти, семи и десяти бальная. Контроль деятельности работника как форма обратной связи. Значение оценки для работника. Основные методы оценки: оценка деловых и личных качеств, аттестация, оценка, оценка вклада работника в общие результаты работы. Понятие аттестации, ее типы. Субъекты аттестации и их функции. Методы аттестации: управление по целям, управление результативностью, ассесмент – центр, метод 360 градусов, экспресс – оценка, традиционная система аттестации. Содержание и технология проведения аттестации. Критерии и методы оценки руководителей. Управление поведением персонала в организации. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, их взаимосвязь. Основные понятия и теории мотивации персонала. Диагностика мотивации: сущность, этапы, методы. Система стимулирования, ее механизм. Место заработной платы в системе материального стимулирования труда: сущность, методы. Система дополнительных социальных выплат и программ, их характеристика и влияние на эффективность организацией. Требования к организации стимулирования труда. Основные подсистемы стимулирования труда. Оценка социально – экономической эффективности действующей системы трудовой мотивации, методики оценки. Формирование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: понятие, этапы, содержание, методы разработки. Внутриорганизационные нормативные документы, регламентирующие составляющие системы мотивации и стимулирования труда. |
| 7 | Оценка социально – экономической эффективности управления персоналом | Сущность, назначение и необходимость расчета социально – экономической эффективности управления персоналом. Основные подходы к оценке эффективности управления персоналом, их назначение. Виды оценок. Система показателей оценки эффективности: общие и частные. Аудит управления персоналом, его основные параметры. Создание условий для полного использования трудового потенциала работника. Расчеты социально-экономической эффективности мероприятий по совершенствованию управления персоналом. Процесс объединения в области управления персоналом. |

1. ***Управление проектами***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью изучения дисциплины является:

1.Получение студентами специальных знаний и навыков в области разработки и экономического обоснования проектных решений.

2.Студенты должны получить навыки выбора технологий, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования проектных решений, используя игровые модели.

Основными задачами дисциплины являются: изучение требований к качеству управления проектами, изучение экономических законов и научных подходов к повышению качества и эффективности проектных решений, формирование навыков в разработке реализации проектных решений в деловых играх, изучение современных методов анализа и прогнозирования рисковых ситуаций, формирование навыков анализа и прогнозирования, изучение методов принятия рациональных и оптимальных управленческих решений при управлении проектами

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.5.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Управление проектами» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика»

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-11.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | История и концепция управления проектами | Место и роль дисциплины в подготовке экономиста-менеджера. Предпосылки перехода к управлению проектами. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта и управления проектом. Отличительные признаки проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектами. Окружающая среда проекта. Понятие проект и задачи управления проектами. Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях. Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Жизненный цикл проекта. Классификация проектов Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами. |
| 2 | Разработка инвестиционного проекта и управление его предметной областью | Процесс планирования. Детальное планирование. Документирование плана проекта. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами. Виды планов (стратегические, текущие, оперативные). Основные и вспомогательные процедуры планирования. Принципы планирования. Планирование содержания проекта. Инициация и разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Предынвестиционные исследования. Проектный анализ, его структура и назначение. Экспертиза строительных проектов. Экологическая экспертиза проектов. Оценка эффективности инвестиционного проекта Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта. |
| 3 | Подсистемы управления инвестиционным проектом | Принципы построения организационных структур управления проектами. Система взаимоотношения участников проекта. Организационная структура, содержание и внешнее окружение проекта. Разработка и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средств организационного моделирования проектов. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Управления временем. Управления качеством. Управления ресурсами проекта. Управление персоналом команды. Управлению рисками. Управление коммуникациями проекта. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта. |

1. ***Современные стратегии управления ресурсами в бизнесе***

***Цели освоения дисциплины:***

Дать знания в области теории и практики стратегического управления, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды. Способствовать формированию у студентов стратегического мышления, необходимого для успешной работы в бизнесе.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.6.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Управление проектами» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика»

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Международная экономика», «Бизнес-этика и организация международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-11.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Методология и общая концепция стратегического менеджмента | Возникновение потребности и актуальные проблемы стратегического менеджмента. Базовая методология стратегического менеджмента. Ресурсная концепция производственной системы. Конкурентные преимущества фирмы. Эволюция задач и методов стратегического управления. Сущность, содержание и структура стратегического управления. |
| 2 | Анализ микро - и макро- окружения организации и её внутренней среды. | Состав и структура микро - и макроокружения организации. Состав и структура внутренней среды организации. Методы и практические приёмы анализа внешней и внутренней среды организации. |
| 3 | Формирование миссии и стратегических целей организации. | Сущность, цели и принципы формирования миссии организации. Формирование стратегических целей организации и иерархической структуры задач. |
| 4 | Разработка и выбор стратегии развития организации. | Алгоритм разработки и выбора стратегии организации. Разработка стратегии предприятия по отношению к обществу. |
| 5 | Управление реализацией стратегии и контроль. | Сбалансированная система показателей, как инструмент реализации стратегии. Задачи этапа реализации стратегии и функции менеджеров высшего уровня. Структура и культура организации как объект стратегических изменений. Источники и способы преодоления сопротивлениям стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и внесение изменений в стратегию фирмы. |

1. ***Корпоративные финансы***

***Цели освоения дисциплины:***

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование знаний о современной теории корпоративных финансов и финансовых рынков, освоению умений по управлению финансовыми потоками, привлечению капитала, обладанию навыками проведения оценки бизнеса, развитию отношений с инвесторами, управлению финансовыми рисками.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.6.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Корпоративные финансы» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Международные стандарты финансовой отчетности», «Управление изменениями», «Риск-менеджмент».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Международная экономика», «Бизнес-этика и организация международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-10.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов | Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорации. Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Управление корпоративными финансами и корпоративная культура. Корпоративное управление и экономическая эффективность. |
| 2 | Издержки, доход и прибыль корпорации | Содержание и виды издержек и затрат предприятия. Амортизация и методы ее начисления. Состав доходов организации. Виды доходов, формирующие общую выручку организации. Прибыль корпорации и методы планирования прибыли. Управленческие инструменты прогнозирования выручки и прибыли. |
| 3 | Финансовое планирование и прогноз финансовых отчетов | Стадии процесса планирования. Роль прогнозных финансовых отчетов в оценке управленческих решений. Стадии подготовки финансовых прогнозов. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный баланс. Прогнозные финансовые отчеты и принятие решений. Прогнозные финансовые отчеты и риск. |
| 4 | Анализ и интерпретация финансовых отчетов | Группы финансовых коэффициентов, используемых для анализа. Ключевые стадии анализа финансовых коэффициентов. Вычисление коэффициентов. Финансовые коэффициенты и проблема чрезмерного расширения бизнеса (дефицит финансирования). Использование коэффициентов для прогнозирования финансовых затруднений. |

1. ***Современные проблемы международного бизнеса***

***Цели освоения дисциплины:***

Цель - дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.7.1 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Корпоративные финансы» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Международные стандарты финансовой отчетности», «Управление изменениями», «Риск-менеджмент».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Международная экономика», «Бизнес-этика и организация международного бизнеса».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Общая характеристика глобализация международного бизнеса. | Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Глобализация рассматривается как новый этап в хозяйственно-технологическом и информационно-культурном сближении стран и народов. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализируются факторы самоизоляции и факторы участия России в этих процессах.  Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ. |
| 2 | Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса. | Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик.  Теории процесса транснационализации и интернализации (Р.Вернонен, С.Хайлер, А.Рагмен).Формы управления родительских фирм своими зарубежными филиалами и особенности трансфертного ценообразования.  Участие России в процесс транcационализации мировой экономики. |
| 3 | Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента | Концепции интернационализации бизнеса. Врамках концепции маркетинга взаимоотношений происходит переход от модели в сфере сбыта средств производства с 4 «ПИ» (product, price, place, promotion) на 3R (recruitment, rotation, recovery).  Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Основные причины интернационализации компании: географическое положение компании, издержки производства,  неравномерность технологического развития историческая рациональная специализация.  Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы. |
| 4 | Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса. | Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Взаимосвязь компонентов маркетиг - микса.  Три подхода к стандартизации ММ при выходе на внешние рынки Гетерогенность совокупности локальных целевых рынков – объективная основа для модификации международного маркетинг - микса. Итеративная модель модификации международного маркетинг - микса в описании Гейла Анализ конкуренции и конкурентов, В сфере сбыта средств производства происходит Переход от классической модели модели с 4 «ПИ» к модели 3R в сфере сбыта средств производства.  Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды. Диалектика международного предпринимательства и его окружающей среды. |
| 5 | Товары и товарная политика в системе международного бизнеса. | .Классификация товаров в абстрактном пространстве «субстанция назначение – рынок». Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Дилемма стандартизации и адаптации товара на локальных целевых рынках.  Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Торговая марка, марочное название: маркировка, значение и защита от пиратства. Международная конвенция по защите промышленной собственности. Мадридское соглашение по защите международной регистрации марок. Договор о регистрации торговых марок. Допродажное и послепродажное обслуживание.  Стратегии междуародной торговли и факторы, влияющие на них |
| 6 | Ценовая политика в международном бизнесе. | В теме рассматриваются особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены (на конкурентов, издержки, рыночный спрос, цены проникновения, «снятие сливок», умеренную норму прибыли).  Анализируется структура экспортной цены и возможности ее оптимизации. Недостатки и преимущества ценообразования в иностранной валюте. Демпинг в международной торговле.  Государственное регулирование цен на внешнем рынке.  Основные виды внешнеторговых цен |
| 7 | Формы выхода (проникновения) на внешний рынок. | Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения.  Косвенный и прямой экспорт. Типы посредников при косвенном экспорте. Сходства и различия между торговыми представителями, агентами, дистрибьюторами. Совместная экспортная деятельность по принципу «наездник – несущий» фирмах. Прямые иностранные инвестиции. Стратегические альянсы как разновидность ведения совместного бизнеса.  Специализированные способы проникновения в международном бизнесе: лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг, инжиниринг, контрактное производство, управленческий контракт, строительство объектов под ключ в международном бизнесе. Международный технологический обмен.  Преимущества и недостатки каждого из перечисленных методов. |
| 8 | Продвижение товаров и услуг на внешний рынок. | Рассматриваются особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Изучаются ограничения на рекламу (по содержанию, времени применения, носителям). Проблемы перевода.  Критерии выбора рекламного агентств. Процесс смещения маркетинговых средств коммуникации с прямых методов воздействия на покупателя на непрямы «бэтлизация» маркетинговых коммуникаций). Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Устойчивая тенденция стирания границ меду всеми элементами маркетинговых коммуникаций, т.е. между ATL и BTL-технологиями. Особенности рекламного рынка в России |
| 9 | Международные стратегии развития бизнеса. | Определены методические подходы к классификации маркетинговых стратегий: географическая и товарно-рыночная детерминированность. Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализируются сравнительные стратегические возможности важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике |
| 10 | Международные бизнес - исследования | Вторичная информация: общие источники (периодика и другие средства массовой информации). Специальные справочники (отраслевые, национальные, международные). Международные агентства, правительственные источники, консалтинговые компании, банки.  Первичная информация и ее источники: результаты кабинетных и полевых исследований.  Анализ и интерпретация информации. Выбор целевого рынка. Критерии выбора внешнего рынка (доступность, норма прибыли, емкость). Структура маркетинговых исследований. Анализ спроса, предложения, деятельности конкурентов, перспектив рынка  Анализ конкуренции и конкурентов (Бенчмаркинг). |

1. ***Международные финансы***

***Цели освоения дисциплины:***

Цели изучения дисциплины заключаются в формирование у студентов теоретических знаний в области поведения экономических институтов (фирм, финансовых институтов, правительств, индивидов) в многовалютной среде.

***Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:***

Б1.В.ДВ.7.2 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины «Международные финансы» необходимы знания, умения и навыки, которые должны быть сформированы дисциплинами, изучаемыми по программе бакалавриата направления «Экономика», а также дисциплинами «Финансовая экономик и международные рынки», «Управление изменениями», «Риск-менеджмент».

Наименования последующих учебных дисциплин: «Корпоративное управление», «Международная экономика», «Международный маркетинг».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения программы практики и научно-исследовательской работы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

***Содержание дисциплины. Основные разделы***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|  |  |
| 1 | Международная валютная система | Функции и типы международных денег. Режимы валютных курсов. Эволюция мировой валютной системы. Спрос и предложение на иностранную валюту. Валютная политика РФ |
| 2 | Международные валютные рынки | Валютные рынки СПОТ. Форвардные валютные рынки. Валютный рынок Форекс. Валютные деривативы |
| 3 | Международные денежные и капитальные рынки | Классификация денежных и капитальных рынков. Инструменты и индикаторы денежных рынков. Инструменты международных рынков долга. Индикаторы капитальных рынков |
| 4 | Международные финансовые институты | Международные валютно-финансовые и кредитные институты. Наднациональные финансовые институты |
| 5 | Международное  банковское дело | Банки как международные финансовые институты. Транснациональные банки и их влияние на развитие международных финансов |

**7. АННОТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа «Международная экономика и бизнес»). Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку магистров. Организация практики студентов, обучающихся по программам магистратуры в ИЭФ, осуществляется на основании ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика», рабочего учебного плана по указанному направлению и соответствующему профилю подготовки и программы практики.

При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

***Типы учебной практики***: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

***Типы производственной практики***: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика); НИР. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Способы проведения учебной и производственной практик: стационарная. Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях МИИТа.

Учебная и производственная практики проводится для закрепления теоретических знаний студентов, получения ими профессионального опыта и приобретения практических навыков по избранному направлению и профилю подготовки.

***Целями учебной и производственной практик*** студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Международная экономика и бизнес»), являются:

- формирование умений и навыков практической работы в реальной экономической среде на основе теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов;

- получение опыта выполнения в условиях реального производственного и образовательного процессов ключевых видов профессиональной деятельности магистра (аналитической; организационно-управленческой).

- формирование умений в области анализа действующей системы организации бухгалтерского учета и разработки предложений по ее совершенствованию;

- приобретение навыков научного работника, владеющего современными приемами поиска и интерпретации информации;

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы – навыков самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы;

- развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере учета, анализа и аудита: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации, самоконтроля.

## Достижение поставленных целей предполагает решение следующих задач учебной и производственной практик:

- изучение организации – места прохождения практики, ее системы учета и управления;

- приобретение опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов;

- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач формирования системы учета, анализа и контроля в организации;

- закрепление навыков работы с первичными учетными документами и бухгалтерской финансовой отчетностью;

- изучение методов калькулирования себестоимости и системы учета затрат;

- проведение анализа безубыточности, финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации, эффективности капитальных и финансовых вложений и использовании результатов анализа в целях формирования информации для принятия управленческих решений;

- формирование умений и навыков планирования учебного процесса и проведения учебных занятий по учетным дисциплинам со студентами;

- осуществление исследований по предложенному руководителем от университета индивидуальному заданию студента.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, результатом прохождения производственной практики должно стать формирование у обучающихся следующего ***состава компетенций***:

* Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |

* Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая):

|  |  |
| --- | --- |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения |

* Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая):

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения |
| ПК-12 | способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

* Научно-исследовательская работа 1:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ПК-9 | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |

* Научно-исследовательская работа 2:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| ОПК-1 | готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |

* Преддипломная практика:

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-9 | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
| ПК-11 | Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

***Продолжительность*** прохождения учебной практики составляет 4 недели; продолжительность производственной практики – 12 недели; преддипломной – 18 недель. Сроки проведения практики определяются базовым учебным планом. Учебная практика проводится в 1 семестре. Производственная практика проводится: в части НИР 1 – в 1 семестре; в части практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) и НИР 2 - во 2 семестре; в части практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) – в 3 семестре. Преддипломная практика проводится в 4 семестре.

***Трудоемкость*** учебной практики – 216 часов (6 зачетных единиц); производственной практики, в части практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) - 216 ч. (6 ЗЕТ); в части практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) – 216 ч. (6 ЗЕТ); в части НИР 1 – 108 ч. (3 ЗЕТ); в части НИР 2 – 108 ч. (3 ЗЕТ). Трудоемкость преддипломной практики – 972 часа (27 ЗЕТ).

***Место практики в структуре ОП***: учебная ипроизводственная практика магистра базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Управление результатами деятельности (F5)», «Налоги и налогообложение (F6)», «Финансовый менеджмент (F9)» и др.

В процессе учебной и производственной практик у студентов формируются умения, навыки и опыт, необходимые доя успешного освоения магистерской программы и дальнейшей профессиональной деятельности. Преддипломная практика является база для написания магистерской диссертации.

В качестве *баз учебной и производственной практик* студентам магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» (программа «Международный финансовый и управленческий учет») ИЭФом МИИТа предлагаются Департаменты, службы, управления, филиалы и структурные подразделения ОАО «РЖД», а также дочерние и зависимые общества ОАО «РЖД» (ОАО «Федеральная пассажирская компания», ОАО «ТрансКонтейнер» и др.) и независимые транспортные и логистические компании, с которыми МИИТ заключает соответствующий договор.

Кроме того, по желанию студента, он может пройти практику в другой коммерческой организации любой организационно-правовой формы и формы собственности при условии предоставления из нее гарантийного письма, подтверждающего готовность организации взять на себя обязанности по обеспечению студенту условий для реализации программы практики.

Примерный график прохождения практики составляется студентом до ее начала совместно с руководителем практики от университета, выдающим направляемому на практику студенту индивидуальное задание. Это задание отражается в аттестационной книжке производственного обучения.

Практика будет более результативной, если студент заблаговременно подготовит список конкретных вопросов, на которые желательно получить ответы во время практики.

*Кроме того, базой для прохождения практики* могут выступать: кафедры, учебные и научные лабораторий ИЭФа.

Формы проведения практики:

- участие студента в подготовке лекций по теме, определенной руководителем магистерской диссертации;

- подготовка и проведение семинаров по теме магистерской диссертации;

- подготовка материалов для практических занятий по учетным дисциплинам и бизнес-кейсов;

- участие в проверке курсовых работ и отчетов по практикам;

- участие в разработке учебных программ и методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин;

- другие формы работ, определенные научным руководителем.

*Научно-исследовательская работа* является частью производственной практики, предусмотренной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО. НИР представляет собой самостоятельную работу студента, непосредственно ориентированную на профессиональную подготовку и разделена на две части, реализуемые в 1 и 2 семестрах. Организация НИР студентов, обучающихся по программам магистратуры в ИЭФ, осуществляется на основании ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика», рабочего учебного плана по указанному направлению и соответствующему профилю подготовки и программы НИР.

Предусмотрены следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы студентов:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;

- проведение научно-исследовательской работы;

- составление отчета о научно-исследовательской работе;

- публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

***Студент, проходящий практику, должен:***

- выполнять программу практики и следовать утвержденному графику;

- выполнять административные указания руководителя практики от предприятия;

- самостоятельно, качественно и полностью выполнять индивидуальное задание, собирать и обобщать необходимый для написания отчета по практике материал;

- овладевать практическими навыками работы по специальности;

- систематически отчитываться перед руководителем о выполненных заданиях и собранном фактическом материале;

- оформлять аттестационную книжку производственного обучения и представлять ее руководителям практики для проверки;

- своевременно составить отчет о прохождении производственной практики;

- защитить отчет по практике в установленные сроки.

***Отчет о практике*** составляется индивидуально каждым студентом и должен отражать его деятельность в период практики и характеризовать конкретные профессиональные умения, навыки и опыт, приобретенные в ходе практики. В отчете должны быть приведен обзор собранных материалов, отражены итоги работы студента во время прохождения практики, анализ, выводы и предложения, по вопросам, предусмотренным индивидуальным заданием на практику.

***Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в ходе практики:***

Прохождение практики в соответствии с полученным от руководителя индивидуальным заданием должно способствовать расширению и углублению теоретических знаний студента. В ходе выполнения индивидуального задания, студенты применяют современные технологии поиска информации, проводят сбор и анализ данных. Практиканты знакомятся с современными научными методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, приобретают навыки учета, контроля, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на предприятии и ИЭФе программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

***Учебно-методическое и информационное обеспечение практики:***

*Нормативно правовые акты:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208–ФЗ (в ред. от 23.07.2013 № 251-ФЗ)
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 23 июля 2013 г. № 210-ФЗ)
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402 –ФЗ (ред. от 23.07.2013 № 251-ФЗ)
7. ПБУ 1 – 24

*Базовые учебники:*

1. Бухгалтерский финансовый учет на железнодорожном транспорте: Учебник для вузов железнодорожного транспорта / А.П. Красов, А.А. Вовк, Т.Н. Кузьминова, И.М. Ряхов, Л.Я. Афанасьева; Под ред. проф. А.П. Красова.- М.: ГОУ УМЦ ЖДТ, 2008.- 672 с.
2. Данилин В.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий железнодорожного транспорта: Учебник для вузов ж.д. трансп.- М.: ГОУ УМЦ ЖДТ, 2008.- 415 с.
3. Глущенко И.Н. Бухгалтерский управленческий учет на железнодорожном транспорте: Учебное пособие.- М.: ГОУ УМЦ ЖДТ, 2008.- 238 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Проспект, 2011. — 504 с.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
6. Подольский В.И., Савин А.А. Аудит: Учебник.– 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Юрайт, 2011. – 608 с.

*Периодические издания:*

1. «Бухгалтерский учет»
2. «Главный бухгалтер»
3. «Консультант бухгалтера»
4. «Расчет»
5. «Управленческий учет и финансы»
6. «Финансовый директор»
7. «Финансовый менеджмент»
8. «Управление финансами предприятия»
9. «Финансы»
10. «Деловой мир»
11. «Проблемы теории и практики управления»
12. «Инфобизнес»
13. «Экономический анализ: теория и практика»
14. «Российская газета»
15. «Финансовая газета»

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. С нормативными и методическими документами можно ознакомиться на сайтах:

1. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru), [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru), [www.buh.ru](http://www.buh.ru), [www.garant.ru](http://www.garant.ru), www.consultant.ru, [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru), [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru), [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

**8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Итоговая государственная аттестация выпускников магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре ***выпускной квалификационной работе*** определяются Программой итоговой государственной аттестации направления 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Международная экономика и бизнес».

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр (аналитической; организационно-управленческой). Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

При подготовке выпускных работ необходимо использовать научные достижения в бухгалтерском учете, аудите, анализе, экономике, финансах, статистике, маркетинге, менеджменте. Выпускную работу, особенно её теоретическую часть, следует наполнять современным научным материалом, а каждую проблему освещать с учетом новейших достижений науки в данной области.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются кафедрой и утверждаются Председателем Государственной аттестационной комиссии. Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы по согласованию с назначенным руководителем.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом высшего учебного заведения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, результатом прохождения итоговой государственной аттестации должно стать формирование у обучающихся следующего ***состава компетенций***:

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-8 | способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-9 | способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| ПК-10 | способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
| ПК-11 | Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти |
| ПК-12 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

**9. РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Е.З. Макеева – к.э.н., доцент, и.о. зав. кафедрой «Международный финансовый и управленческий учет»;

И.Г.Матвеева – старший преподаватель кафедры «Международный финансовый и управленческий учет»;

|  |  |
| --- | --- |
| Директор ИЭФ | В.П. Чуприков |
| Заведующий кафедрой «Международный финансовый и управленческий учет» | Г.В. Крафт |